



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

BELEDİYE MECLİS BAŞKANLIĞINA

09.07.2020 tarihinde saat 15:10'da Gazi Mustafa Kemal Atatürk Kültür Merkezi (Orhaniye Mahallesi Zihni Derin Caddesi No:45)'nde toplanan Komisyonumuzca; Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı'nın 03.07.2020 tarih ve 79556812-105.04-E.2655 sayılı yazısı ile Meclis'e sunulan, Belediye Meclisimizin 09.07.2020 tarihli toplantısında İmar ve Bayındırlık Komisyonuna havale edilen "Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği'nin görüşülmesi." konusu görüşüldü.

Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı'nın 03.07.2020 tarih ve 79556812-105.04-E.2655 sayılı yazısında;

Büyükşehir Belediye Meclisimizin 12.05.2016 tarih ve 215 sayılı kararı ile yürürlüğe giren Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği'nde ihtiyaç duyulan revize çalışmaları tamamlanmıştır. Muğla il mülki sınırları içerisindeki Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda; ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ile benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esaslar belirlenmiştir.

İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği'nin görüşülüp karara bağlanmak üzere Meclis'e havalesini arz ederim. Denilmektedir.

Ek: Yönetmelik

T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İLAN VE REKLAM
UYGULAMALARI
YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM
Genel Hükümler

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar

Amaç ve kapsam

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı; Muğla İl mülki sınırları içerisindeki Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda; ilan, reklam, tanıtım, bilgilendirme uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ve güvenlik problemlerini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemektir.

(2) Bu yönetmelik Muğla İl mülki sınırları içerisindeki Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda yapılacak her türlü ilan ve reklam uygulamalarını kapsar.

Hukuki dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik; 03.07.2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15 inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentlerine, 10.07.2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7 inci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendine dayanılarak hazırlanmıştır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu yönetmeliğin uygulanmasında;

a) Açık alan tanıtım etkinlikleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda büyükşehir belediyesi veya ilçe belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım etkinliklerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.),

b) Alışveriş merkezleri: İçinde beslenme, giyinme, eğlenme, dinlenme, kültürel ve benzeri ihtiyaçların bir kısmının veya tamamının karşılandığı birden fazla işyerinin bulunduğu merkezleri,

c) ATM kabini reklam uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

ç) Bayrak, flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

d) Bez - PVC afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, PVC, vinil üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

e) Billboard, bigboard, megaboard: Reklam alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'ları,

f) Bina dış cepheleri: Binaların yol, meydan, kadastro parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleri,

g) Bina giydirme uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

ğ) Bina sağır duvarları: Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cepheleri,

h) Bina sağır yüzeyleri: Bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleri,

ı) Boş arazi ve arsalar: İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsaları,

i) Cam grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını ya da cam yüzeylerine yapıştırılarak yapılan giydirme reklamlarını,

j) Çatı reklâmları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

k) Çatı üstü reklam panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

l) Çift taraflı panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

m) Çok yüzlü panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

n) Gölgeleme (Tente): Binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılır-kapanır kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

o) Hareketli reklâm asma araçları: Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, ticari deniz araçları, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vs. üzerindeki reklâm araçlarını,



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

ö) Sabit reklâm asma araçları: Büyükşehir Belediyesi'nin sorumluluk alanları içerisinde belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kiosk), megavizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini,

p) Işıklı panolar, levhalar, tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını, standart trafik işaret levhaları dışındaki bütün levhaları, reklam ve ilan amacıyla değişik renk ve şekillerde ışık veya ışık yansıtıcı cisimlerle yapılan düzenlemeler ile taş, duvar, sanat yapıları ve benzeri tesislerin yüzeylerine yoldan açıkça görülecek şekilde yazı yazılması, resim ve sembol yapılmasını,

r) İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuruların asıldığı elemanları,

s) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu: Yönetmeliğin ilgili maddesine göre oluşturulan ve Muğla İli genelinde kent estetiğinin sağlıklı dizaynı için Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarında ilan, reklam ve tanıtım meteryallerinin kullanımı, değerlendirilmesi ve bu konudaki izin işlemlerini yürütmek üzere oluşturulan komisyonu,

ş) İdare: Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığını,

t) İlgili belediye (İdare): 5216 sayılı Büyükşehir Belediye Kanunu'nun yetki ve sorumluluk alanlarında Büyükşehir Belediyesini, Büyükşehir Belediyesinin yetki ve sorumluluk alanlarının dışında ise ilçe belediyesini,

u) İlgili daire başkanlığı: Büyükşehir Belediyesi İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığını,

ü) İsim-unvan panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm tabelalarını,

v) Kamu kurumu alanları: Resmi veya idari tesis alanlarını, büyük alan kullanımı gerektiren kamu kuruluş ve servis alanlarını, askeri alanları veya yapı ölçeğinde resmi, idari ve dini binaları içeren alanları,

y) Kanopi alın reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

z) Karayolu servis alanı: İmar planlarında ve nazım planda belirtilen ve benzin istasyonu, LPG ikmal istasyonu, yıkama-yağlama, araç bakım servis istasyonu, motel, kamping, teşhir ve satışa yönelik üniteler, gazino, lokanta gibi karayoluna hizmet verecek tesislerin yapılabileceği alanları,

aa) Kentsel çalışma alanları: İmar planlarında, kamu kurumu, kentsel ve bölgesel iş merkezleri, toptan ticaret, pazarlama, depolama, sanayi ve organize sanayi, küçük ve orta ölçekli sanayi, konut dışı kentsel çalışma alanlarına ayrılan sahaları,

bb) Konut alanları: İmar planlarında konut yapımı için ayrılmış iskân bölgeleridir. Üst ölçekli plan kararlarına uygun olarak, imar planları ile belirlenmiş ve iskân edilmiş alanları,



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

cc) Köptük reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

çç) Kule reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

dd) Kutu harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

ee) Meskûn mahal: Varsa üst ölçek plan kararlarına uygun olarak, imar planı ile belirlenmiş ve iskân edilmiş alanı,

ff) Otobüs durağı reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

gg) Ön bahçe: Bina ön cephe hattı ile parselin ön cephesi arasında kalan parsel bölümlerini,

ğğ) Parsel: İmar adaları içerisindeki kadastro parsellerinin İmar Kanunu, imar planı ve yönetmelik esaslarına göre düzenlenmiş şeklini,

hh) Raket, CLP(city light poster): Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

ıı) Reklâmcı (Reklâm Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

ii) Reklâm alanları: İlan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

jj) Reklâm (Mecra) kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

kk) Reklam panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini ve herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

ll) Reklâm veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

mm) Stant, display: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

nn) Şehir mobilyaları reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

oo) Tanıtım panosu/tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışiksiz teşhir ünitelerini (tabelaları),



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

öö) Taşıt giydirme uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

pp) Ticari araç reklamları: Araçlarda bulundurulması izne tabi; yazı, işaret, resim, şekil, sembol, pano, ilan, flama, bayrak ve benzerleri ile sesli, ışıklı ve görüntülü donanımları kullanmak suretiyle bir malı, işi, kuruluşu veya hizmeti tanıtmaya faaliyetini,

rr) Ticari araç reklam izin belgesi: Reklam bulundurulacak ticari araçlara ilgili belediye tarafından verilen belgeyi,

ss) Ticari araç reklam yetki belgesi: Türk Ticaret Kanununa göre kurulmuş ve reklam veya tanıtım faaliyeti ile iştigal eden gerçek veya tüzel kişilere ilgili belediylerce verilen belgeyi,

şş) Totem: Taşıdığı özelliği ile şehir mobilya niteliği taşıyan, yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş taşıyıcı unsurunda tanıtım amaçlı kullanılabilirdiği yüksek reklam panolarını,

tt) Turizm yapıları: Konaklama, spor, dinlenme, eğlence ve tedavi amacı ile geliştirilmiş birimleri olabilen açık veya kapalı tesisleri,

uu) Yer ve yön gösteren levha: Bu Yönetmelik kapsamındaki il, ilçe, mahalle, meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

üü) Yer ve yön gösteren tabela: Otel, restaurant, cafe vb. özel işletmeleri gösteren Büyükşehir Belediyesi tarafından standartları ve uygulama yerleri belirlenen tabelaları,

vv) Yönetmelik: İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliğini,
İfade eder.

İKİNCİ BÖLÜM
Ortak Hususlar

Reklam alan ve yerlerinde uygulama esasları

MADDE 4- (1) Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

a) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, silüete etkisi, araç ve/veya yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.

b) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları tüm mevzuat ve idari kararlara uygun olmak zorundadır.

c) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem vb. gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

ç) Her bir ilan, reklam ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.

d) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar, arkeolojik alan ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Tarihi ve tescilli olarak nitelendirilmiş olan binalarda tanıtım uygulamalarına, ancak ilgili Muğla Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü ve İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığının Koruma Uygulama Denetim Şube Müdürlüğü'nün uygun görüşü üzerine izin verilebilir.

e) Özel Çevre Koruma ve orman alanlarındaki ilan ve reklam izin talepleri İl Mahalli Çevre Kurulu kararları dikkate alınarak değerlendirilir.

f) Tarım alanlarındaki ilan ve reklam izin talepleri İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün görüşü dikkate alınarak değerlendirilir.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

ğ) Ağaçların üzerine ve çevresine yılbaşı kutlamaları haricinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları yapılamaz.

h) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları bina cepheleri ve taşıt yoluna yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

ı) Açık alan ilan ve reklam araçları yaya yolu üzerinde, gelişi geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

i) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.

j) Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

k) Yılbaşı, bayram, açılış vb. özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 7 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

l) Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı caddenin genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara bağlı olarak, uygulamaya ilişkin izin işlemleri ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca verilir.

m) Uygulanmak istenen reklam unsurunun mahalle, sokak, cadde ve yönlendirme tabelalarının vatandaşlar tarafından görünüşünü engelleyecek bir şekilde konulmasına izin verilemez.

n) Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde, özel şahıslar mülkiyetindeki arsalar üzerine izin alınmadan üçüncü şahıslar tarafından kullanılmak üzere herhangi bir reklam unsuru konulamaz.

o) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına reklam panosu konulamaz.

ö) Şişirme tipi, bayrak tipi ve sabit olmayan hareketli tanıtım elemanları ile reklam uygulaması yapılamaz.

p) Yola cephe vermeyen (avm içi, pasaj içi, bina giriş-çıkışı vb.) alanlarda dijital reklam unsurları uygulanabilir.

r) Led reklam uygulamaları yalnızca Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından yapılabilir.

s) Büyükşehir Belediyesince hazırlanan kentsel tasarım projeleri kapsamındaki alanlarda, İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığı tarafından yönetmelik hükümleri dışında özel koşullar getirilebilir.

ş) Bu yönetmelikte düzenlenmemiş hususlarda yeni uygulamaların ortaya çıkması durumunda gerekli izin ilan ve reklam uygulama izin komisyonu tarafından verilebilir.

t) İş bu yönetmeliğin uygulamaya girdiği tarihten önceki mevcut olan ilan, reklam ve tanıtımlar yeni yapılacak olan uygulamalara emsal gösterilemez. Mevcut ve izinli uygulamalar izinlerinin bitiminde yeni çıkan yönetmelikteki standartlara uymak zorundadır.

u) Bu yönetmelikte belirtilen reklâm ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve engellilerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

ü) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarında dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı yapılamaz.

v) Muğla İl mülki sınırları içinde yapılan her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında İlan ve Reklam Vergisi'ne tabi olup tahsili ilgili belediyece yapılacaktır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

y) İlan, reklam ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

z) Yer seçimi, konulması ve yerleştirilmesi için proje gerektiren levha, direk, kule ve benzeri reklam araçları için, ilan sahibi ve projesini hazırlayan yetkili teknik kişi, levhanın güvenliği, sağlamlığı, takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek can güvenliği ve benzeri konulardan sorumludur.

Uygulamaya ilişkin hükümler

MADDE 5- (1) Panoların konulabilecekleri yerler;

a) Direkli tabela, totem ve sabit reklam asma panoları Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde bulunan cadde ve bulvarlar, özel mülkiyete konu taşınmazlarda ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu onayı ile konulabilir.

b) İl mülki sınırları meskûn mahaller içerisinde bina, iş merkezi ve iş yerlerinin totem ve direkli tabelaları iş yerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde, meskûn mahaller dışında bir başka parselde ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu izni ile uygulanabilir.

(2) Bez, branda ve benzeri afiş, poşet çanta, kutu ve el ilanlarında;

a) Anayollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş ile ilan veya reklam verilemez.

b) İl mülki sınırları içerisinde hiçbir yere kâğıt afiş yapıştırılmaz.

c) Bulvar, cadde yol ve sokaklarda karşıdan karşıya ilan, reklam, duyuru olan bez vinil ve pano afiş asılamaz, ağaçlar üzerine hiçbir şekilde reklam panosu ve benzerlerinin asılmasına izin verilemez.

ç) Bez afiş uygulaması ancak açılışlar, kampanyalar, bayramlar, festivaller, seçimler, spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda tanıtım ve bilgilendirme amaçlı duyurularda idareden izin alınarak yapılabilir.

Bakım ve sorumluluk

MADDE 6- (1) Sabit reklam asma tabelalarının, yıpranması, yırtılması işlevini yitirmesi ve sair herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi halinde, reklam unsuru sahibi özel veya tüzel kişinin onarımını yapması zorunludur.

(2) Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam (mecra) kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

(3) Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile giydirmek zorundadır.

(4) Reklam amacıyla kullanılan tabelaların ilgilisi tarafından kaldırılması halinde, idareye kaldırıldığına dair gerekli bilgi verilir.

(5) Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının verilen süre içerisinde yapılmaması durumunda ilgili tüzel ve özel kişinin izinleri iptal edilerek hakkında Yönetmeliğin 38 inci maddesinin birinci fıkrası hükümleri uygulanır.

(6) Firmanın kapanmış olması halinde reklam elemanın bulunduğu taşınmazın sahibi veya yönetimi belediyeye karşı sorumludur. Parsel alanı içerisinde bulunan reklam elemanı görüntü kirliliği yaratmadan kaldırılacaktır. Aksi takdirde vergi ve cezai müeyyide işlemleri [23/06/1965](#) tarihli ve 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu'na göre yapılır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

İKİNCİ KISIM
İlan ve Reklam Uygulamaları

BİRİNCİ BÖLÜM
Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Bina dış cepheleri

MADDE 7- (1) Bina dış cephelerinde reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

- a) Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.
- b) Nöbetçi eczane acil servis ve benzeri hizmetler veren sağlık kuruluşları bilgilendirme amaçlı kulakçık uygulaması yapılabilir.
- c) Pano ve tanıtıcı tabela binanın cephe boyunu geçemez.
- ç) Bina dış cephelerindeki müteahhit firma adı veya amblemleri, bina projelerinde bina cephesinde reklâm asma yeri olarak gösterilen alanların dışında reklam uygulamasına izin verilmez. Her koşulda yapılacak reklam uygulama alanı, uygulama yapılacak cephe alanının %5'ini geçemez.

d) Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu gibi etkenler göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde cam grafiği, yapıştırma, film gibi yöntemlerle reklam tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

e) Ürün mesajı cam giydirmeli cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

Bina sağır duvarları

MADDE 8- (1) Bina sağır duvarlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

- a) Yapıların bina ön, yan veya arka cephelerinin ilan ve reklam amaçlı kullanılmasına izin verilebilir.
- b) Sağır alanın bir kısmına ilan, reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda, açıkta kalan diğer kısımlar konulan reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanacaktır.
- c) Kullanılacak olan duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.
- ç) Bina duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır.
- d) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun uygun gördüğü hallerde üç boyutlu uygulamalar da yapılabilir.
- e) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeylerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.
- f) Müracaatlarda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında yönetim planı veya muvafakat belgesi istenir.

Bina çatıları

MADDE 9- (1) Kamu kurum ve kuruluşları, alışveriş merkezleri ve turizm yapıları hariç, bina çatılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Ticaret+konut alanları

MADDE 10- (1) Konutların zemin katlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

- a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin katlarında ticaret kullanımını bulunduran yapılarda, her ticarethanenin tanıtım panosunun cephe boyunca ticaret kullanımını bulunduran yerlerle aynı yükseklik boyutunda olması şarttır. Yüksekliklerin korunamayacağı mekânlarda ise bütünsellik aranacaktır. Bu şartları taşımayan



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

uygulamalarda motif ve estetik yönünden ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu karar verir.

b) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı pano konulabilir. Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı panoların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bütünlük aranacaktır. Bu panolar, bina giriş kapısının bulunduğu iç ve dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu bu amaçla standartlar getirebilir ve uygulamada bu standartlara uyulur.

c) Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak kaydıyla düşey tanıtım panosu uygulanabilir. Düşey tanıtım panolarının derinliği 0,20 metreyi geçemez.

ç) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin ilan ve tanıtım panoları, her işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan asgari 2,20 metre yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 0,70 metreyi geçmemek kaydıyla işyeri cephesi boyunca uygulanabilir. İlan ve tanıtım tabelaları cephe yüzeyi dışına, stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil 0,50 metreden, stor kutusu kullanılmayan durumlarda 0,20 metreden fazla taşamaz.

d) Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda ilan, reklam ve tanıtım (c) bendinde belirtilen şekilde uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve 1,20 metre yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay tabela şeklinde de uygulanabilir.

e) Zemin kat ve yüksek zemin katta yer alan işyerlerinin panoları işyeri cephe alanının (birden fazla cephesi olan işyerlerinde her bir cephe için) %20'den fazlasını kaplayamaz, eni 0,70 metreyi geçemez ve yerden yüksekliği asgari 2,20 metre olabilir.

f) Zemin kat işyerlerine ait ilan, reklam ve tanıtımlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

g) Konut alanlarındaki zemin katlarda yeralan işyerlerinde ışıklı ilan, reklam ve tanıtım tabelaları kullanılmak istenirse; komşu işyerlerinin görüntüsünü bozmayacak şekilde olması ve teknik detayların belirtilmesi koşuluyla ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonundan izin alınması zorunludur.

(2) Konutların zemin üstü katlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan zemin üstü katlarında ticari kullanım bulunan yapılarda, her bir ticari kullanımın tanıtıcı tabelası diğer ticari kullanımlara ait tabelalarla cephe boyunca aynı yükseklik boyutunda olmak şartıyla konulabilir.

b) Zemin üstü katlarda tabelalar, en az 0,50 metre, en çok 1 metre eninde ve en az 1 metre, en çok 2 metre boyunda olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan duvarda tesis edilebilir. Tabela derinliği azami 0,10 metre olabilir.

c) Zemin üstü katlardaki tabela uygulamalarında (b) bendi hükmünün uygulanmadığı veya uygulamanın binanın mimari özelliğine aykırılık teşkil ettiği durumlarda, uygulama şekli binanın mimari özelliklerine göre ilan ve reklam uygulama izin komisyonu tarafından belirlenir.

ç) Balkonların korkulukları ile parapet duvarlarına tabela konulması yasaktır.

d) Zemin üstü katlarda ışıklı tabela kullanılamaz.

e) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa tabelaların boyutlarının birbiriyle uyumlu olması gerekir. Sonradan konulacak tabelalar, önceden izin alınmak suretiyle yapılan uygulamaya uymak zorundadır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

f) Müracaatlarda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında yönetim planı veya muvafakat belgesi istenir.

Konut dışı kentsel çalışma ve ticaret alanları

MADDE 11- (1) Ticaret alanlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Ticaret alanındaki binaların zemin katlarındaki uygulamalarda yönetmeliğin 10 uncu maddesinin birinci fıkrasındaki hükümleri uygulanır.

b) Ticaret alanındaki binaların zemin üstü katlarında yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ve zemin üstü katlardaki tanıtım panoları için yönetmeliğin 10 uncu maddesinin ikinci fıkrasındaki hükümler uygulanır.

c) Binanın tek bir işyeri olması halinde tabelalar bina cephe alanının %20 sini geçemez.

ç) Kullanılan kat adedi toplam yüksekliğini ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca belirlenir.

d) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa; panoların yatay ve dikey hatlarının, boyutları ve dokusunun birbiriyle uyumlu olması zorunludur.

e) Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

f) İş hanı, toplu ticaret alanları ve ticari amaçla kullanımda olan yapılarda uygulanacak tanıtım elemanlarının, toplu bir tanıtım tabelası üzerinde olacak şekilde düzenlenmesi esastır.

1) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı tabela konulabilir.

2) Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı panoların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranır.

3) Bu panolar, bina giriş kapısının bulunduğu iç ve dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenir.

g) Yukarıdaki hükümlerin uygulanmadığı hallerde yapılacak uygulamalar yapının mimari özelliğine göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından belirlenir.

Turizm yapıları

MADDE 12- (1) Turizm yapılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Turizm tesislerinde totem uygulaması yapılabilir. Totem uygulaması yönetmeliğin 'totem uygulamaları' başlığını taşıyan 25 inci maddesindeki esaslar çerçevesinde yapılır.

b) Ruhsat eki mimari projesinde yer almak kaydı ile giriş takları üzerine tanıtım uygulaması yapılabilir.

c) Bina dış cephesinde uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %10'unu ve 20 m²'yi geçmeyecek şekilde, sadece işletme logosunun ve/veya isminin yer aldığı tanıtım panosu izni ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca verilebilir.

ç) Ruhsat eki mimari projesinde yer almak kaydı ile çatı tanıtım panoları, 5 kata kadar olan yapılarda en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1,50 metre yükseklikte konabilir.

d) Ruhsat eki mimari projesinde yer almak kaydı ile çatı tanıtım panoları, 5 katın üstündeki yapılarda en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2,50 metre yükseklikte konabilir.

Alışveriş merkezleri

MADDE 13- (1) Alışveriş merkezlerinde yapılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Ruhsat eki mimari projesinde yer alması halinde, alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla reklam tanıtım üniteleri yapılabilir.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

b) Totem uygulaması yönetmeliğin 'totem uygulamaları' başlığını taşıyan 25 inci maddesindeki esaslar çerçevesinde yapılabilir.

c) Alışveriş kompleksinin cephelerine, alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla reklam elemanı konulması uygulaması yapılabilir. Her koşulda yapılacak reklam uygulama alanı, uygulama yapılacak cephe alanının %20'sini geçemez.

ç) Alışveriş kompleksi içerisinde faaliyet göstermeyen firmaların reklamları, dış cephede yapılamaz.

d) Alışveriş kompleksi içerisinde yapılacak olan her türlü reklam ve tanıtım etkinlikleri için alışveriş merkezinin yönetimi tarafından Büyükşehir Belediyesinden izin alınır.

Sanayi alanları

MADDE 14- (1) Sanayi alanlarındaki tek bir işletmeye ait ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tabelalar bina cephe alanının %20 sini geçemez.

b) Ruhsat eki mimari projesinde yer almak kaydı ile giriş takları üzerine tanıtım uygulaması yapılabilir.

c) Yapılacak olan totem uygulaması yönetmeliğin 'totem uygulamaları' başlığını taşıyan 25 inci maddesindeki esaslar çerçevesinde yapılabilir.

(2) Sanayi sitelerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) İşletmenin bulunduğu yapılarda, tabelalar uygulama yapılacak cephe alanının %20 sini geçemez.

b) İşletme yapılarının son kat alın yüzeyine ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

c) İmar planlarına işlenmek kaydı ile tak uygulaması yapılabilir. Tak üzerine ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir. Tak ayağı üzerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

d) Münferit totem uygulaması yapılamaz.

Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları

MADDE 15- (1) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Büyükşehir belediyesi sınırları içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlerde yapılacak olan totem uygulaması yönetmeliğin 'totem uygulamaları' başlığını taşıyan 25 inci maddesindeki esaslar çerçevesinde yapılabilir.

b) Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

c) Totemlerde ana firmanın adı ve / veya logosu, istasyonu işleten firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

ç) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında EPDK tarafından belirlenen ölçü ve standartların dışında fiyat panosu uygulaması yapılamaz.

Tente(Gölgelik)

MADDE 16- (1) Tentelerde (gölgelik) reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tenteler açılır - kapanır olmalı, açıldığında veya kapandığında estetik görünmeli ve çevresindeki unsurlarla bütünlük içinde olmalıdır.

b) Tenteler zemin katın tavan seviyesinden yükseğe monte edilemez.

c) Tentelerin zeminden bağımsız tasarlanması ve tente yapılacak alanın çekme mesafeleri içerisinde düşey taşıyıcı dikme yapılmadan asılması gerekir.

ç) Tentenin eğimi ve derinliği çevreyle bütünlük arz edecek şekilde olmalıdır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

d) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tentelerin rengine, şekline ve dokusuna karar vermeye yetkilidir.

e) Tentelerin üzerine reklam unsuru destekleyici adı yazılmasına izin verilmez.

f) Tentelerin ön ve yan cephe boşlukları maksimum zemin kotundan 110 cm yüksekliğini aşmamak kaydıyla sadece çiçeklik ve korkuluk ile kapatılabilir. Geri kalan kısım kesinlikle kapatılmaması, açık olması zorunludur.

g) Tentelerin üçüncü şahıslara verebileceği hasarların göz önüne alınarak sigortalanması gerekir.

ğ) Tente ve şemsiyenin birlikte kullanıldığı iş yerlerinde renk ve görüntü uyumu aranır.

h) Şemsiye ve tentelerin eskimesi, yıpranması ve görsel kirlilik yaratmaya başlaması durumunda işyeri sahibi zabıta birimleri tarafından uyarılır. Söz konusu olumsuzluk giderilmez ise şemsiye ve tente uygunluk izni iptal edilir ve yasal işlem uygulanır.

ı) Tentelerin açılım mesafesi kaldırımın genişliğine ve çevrenin bütünselliğine uygun olarak ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu görüşüyle belirlenir.

i) Tente açılım alanı içerisinde yapılacak olan imalatlar ile ilgili düzenlemeyi anlatır düzeyde mimari proje (kroki) ve yapılacak olan imalatın taşıyıcı sistemi ile ilgili statik rapor veya statik çizim ile başvuru yapılır.

j) Söz konusu yapıda birden çok mülkiyet bulunması halinde 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında ve mimari proje müellifinden gerekli izinlerin alınması gerekir.

k) Tente açıldığında, tentenin düşük kotu ile zemin kotu arasındaki mesafe en az 2.40 metre olacaktır.

l) Tenteler, imar mevzuatına uygun biçimde konumlandırılacaktır. Mülkiyet dışı tente uygulaması sokağın yoğunluğu, dokusu ve kullanım amacına bağlı olmak kaydı ile ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından gerekli izinlerin verilmesini müteakip yapılabilir.

İKİNCİ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Kamu ortak kullanım alanları

MADDE 17- (1) Kamu ortak kullanım alanlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kamu ortak kullanım alanlarına kamu kurum ve kuruluşlarına ait levhalar haricinde yönlendirme levhası konulamaz. Kamu kurumlarına ve kuruluşlarına ait yönlendirme tabelalarının tasarımı, yer ve sayısı Ulaşım Daire Başkanlığı tarafından belirlenir.

b) Nöbetçi eczaneler; hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, Büyükşehir Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan ve nöbetçi eczaneye en yakın olan uygun yerlere seyyar "nöbetçi eczane" ibareli yönlendirme tabelası koyabilirler.

c) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili belediyenin uygun görmesi halinde yalnızca kamu kurumları veya belediye başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.

1) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, okullar ve kültür sanat işlevli yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir.

ç) Zemine serilme, yapıştırma, yansıtma gibi tekniklerle yapılacak reklam uygulamalarına izin verilebilir.

d) Yeşil alanlar, parklar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek reklam yapılamaz



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

Boş arazi ve arsalar

MADDE 18- (1) Boş arazi ve arsalardaki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Boş arazi ve arsalarda, alanın satılık ve kiralık ilanları için ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonundan izin alınmadan uygulama yapılabilir. Tabela alanı maksimum 0,50 m² ölçülerinde, direk boyu maksimum 2,00 metre uzunluğunda olacak şekilde uygulama yapılabilir.

İnşaat alanları

MADDE 19- (1) İnşaat alanlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Yapı ve yapının proje müellifleri ve uygulayıcıları ile ilgili bilgiler içeren tabela ebatları, en az 0,50 m x 0,75 m, en çok 1,8 m x 2,6 m ebatlarında olabilir. Ancak özel projelerde bu ebatlar dışında farklı ebatlar kullanılmaya ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu yetkilidir.

b) Tabelanın; mal sahibi, mimari, statik, elektrik, mekanik proje müellifleri ile fenni mesullerin, şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.

c) Tabela, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisine konulacaktır.

ç) Tabelada inşaatın bitmiş halinin görseli ile firma ve inşaat faaliyetlerini gösterir reklam uygulamaları yer alabilir, ancak inşaat faaliyeti dışında reklam unsuru içeremez.

d) Tabelalara inşaat yapılabileceğine dair belgenin (yapı ruhsatı) alınmasına müteakip izin verilir.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi amacıyla aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım ve reklam alanı olarak kullanılabilir.

a) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

b) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlar da dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

ç) Paravan sisteminin yüksekliği en çok 3,00 metre olacaktır. Özel durumlarda daha yüksek paravana izin vermeye ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu yetkilidir.

d) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar, tescilli yapılar, bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı ve restorasyonu aşamasında ve koruma amaçlı imar planı içerisinde kalan yeni yapılaşmaların yapımı esnasında Muğla Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü üzerine yapının tamamını kaplayacak şekilde paravan sistemi yapılabilir. Söz konusu paravan yüzeyinde yapının özgün mimarisi sergilenebilir ve belli bir oranda sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilebilir

(3) İskele sistemi yüzeyi; aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım uygulama alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

b) Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

c) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.

ç) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.

(4) Metruk görümlü binalarda yola bakan cephelerin yarısında Büyükşehir Belediyesinin silueti olacak şekilde cephenin tamamında reklam unsuru bulunabilir.

Taşıtlar ve duraklar

MADDE 20- (1) Taşıtlar ve duraklardaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tahditli tahsisli plakalı ticari araçlarda (minibüs, ticari taksi, taksi dolmuş vb.) yapılabilecek tanıtım/reklam uygulamaları izni, 06.08.2011 tarih ve 28017 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik kapsamında ticari araç reklam yetki belgesi almış olan gerçek veya tüzel kişilere verilir.

b) Her bir ticari araç için yönetmelik şartlarına uygun olmaları koşulu ile ticari araç reklam izin belgesi düzenlenir. Bu kapsamda ticari araçlarda uygulanacak reklamlara ilişkin izin işlemleri UKOME Şube Müdürlüğü tarafından yürütülür.

c) Durak üzeri reklam uygulamaları Büyükşehir Belediye Başkanlığı tarafından yapılan ihale kapsamında reklam yapmaya yetkili ilgili firma tarafından yapılabilir.

Kaldırım ve yol üstü

MADDE 21- (1) Kaldırım ve yol üstü alanlardaki ilan, reklam tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kaldırım ve yol üstüne yaya akışını engelleyecek ve trafiği tehlikeye sokacak veya trafik akışını engelleyecek şekilde reklam-tanıtım tabelası konulamaz.

b) Araç yolu kenarlarında yanıp sönen, ışıklı reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Karayolu

MADDE 22- (1) Karayolu üzerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Karayolları güzergahı boyunca yapılacak reklam uygulamalarına 13.10.1983 tarihli ve 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, bu Kanuna dayanılarak hazırlanan Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik ve Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik hükümleri doğrultusunda ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından izin verilir.

b) Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluğunda bulunan yollara ve bu yollara paralel kullanılan servis yolları, geçiş yolları, bağlantı yolları, yaya yollarına cepheli her türlü ilan ve reklam uygulamaları izni ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından verilir. Bu alanlarda ilan ve reklam vergisi tahsilatı da dahil Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

Aydınlatma direkleri

MADDE 23- (1) Aydınlatma direkleri üzerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen, elektrik dağıtım şirketleri ve Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

b) Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan tabelaları konulamaz.

c) Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı/ışsızsız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 100 metrelik bant içerisinde ve ilk iki adet aydınlatma direğine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası asılamaz.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

ç) Aydınlatma direkleri üzerinde reklam uygulaması yapılması için, ilgili dağıtım şirketiyle kiralama ve sözleşme yapılması, aydınlatma direğinin bulunduğu ilgili belediyenin uygun görüşünün alınması şartıyla uygulama yapılmasına izin verilir.

d) Ana arterler üzerindeki meydanlarda 'meydanı aydınlatma direği' özelliğindeki aydınlatma direklerine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası konulamaz.

e) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası konulamaz.

f) Aydınlatma direklerinin üzerine hiçbir şekilde kâğıt afiş yapıştırılamaz.

g) Aydınlatma direkleri üzerindeki reklam uygulamalarında, bu yönetmelik hükümlerine aykırı olmamak kaydıyla T.E.D.A.Ş. Genel Müdürlüğü Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre uygulama yapılır.

ğ) Aydınlatma direkleri üzerinde yapılan reklam uygulamalarında idarenin, her ilçede %10 oranında kullanım hakkı vardır.

Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri

MADDE 24- (1) Yaya ve taşıt alt-üst geçitlerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri Büyükşehir Belediyesi'nin faaliyetleri, etkinlikleri ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

b) Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri; yetki ve sorumluluk alanlarında olmak şartıyla ilçe belediyelerinin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir.

c) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri Büyükşehir Belediyesinin uygun göreceği yere konulabilecektir.

c) Yaya alt geçitlerinin merdivenli giriş ve çıkışları reklam alanı olarak kullanılamaz ancak, alt geçitlerin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir.

Totem uygulamaları

MADDE 25- (1) Meskun mahal dışındaki totem uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Tek yüzü en fazla 24 m², üçgen uygulamalarda tek yüzü en fazla 16 m² reklam alanına sahip ışıklı veya ışısız totem yapılabilir.

b) Maksimum 3 yüzeyli (üçgen) reklam pano uygulaması yapılır.

c) Totem direkleri yalnız gri renkte olacaktır.

ç) Totem direk kalınlığı en çok 100 cm olabilir.

d) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığının %20 sini geçemez.

e) Gidiş yönü doğrultusunda, iki totem arasındaki mesafe en az 100 metre olacak şekilde uygulama yapılır.

f) Reklam panosu (kaset) düşey yüksekliği en az 3 metre en çok 4 metre, yatay uzunluğu en az 4 metre en çok 8 metre uygulanabilir. Yalnız kare reklam panosu (kaset) uygulaması (Akaryakıt ve LPG İstasyonları hariç) yapılamaz.

g) Totem direk boyu yol kotundan 6 metre uzunluğunda olacaktır. Yolun şevli olması durumunda direk boyu yol kotundan itibaren 6 metre uzunluğunu korumak şartıyla, en az 3 metre en çok 10 metre olacaktır.

ğ) Yapılaşmış parsellerde, direk boyu bina saçak, akaryakıt istasyonlarında kanopi kotunu geçemez.

h) Meskûn mahal dışında yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında totem uygulaması direk boyu, kanopi saçak kotunu geçmeyecek şekilde uygulanabilir.

ı) Reklam, tanıtım uygulama yüzeyi alanı dışında, reklam panosuna ait totem direği üzerinde herhangi bir reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

i) Totem uygulamalarında yukarıda yer alan hükümlerin dışında kalan hususlarda başvuru talepleri, bölgenin genel özellikleri ile coğrafi yapısına göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilir.

j) Ekli haritada belirtilen yollarda totem uygulaması yapılabilir. Bunun dışında kalan yollarda totem uygulaması yapılamaz. Ancak haritalar üzerinde belirlenen özel statülü alanlarda (orman, sit alanı, özel çevre koruma alanları vb.) güncellenmeye gidilmesi halinde, izin talepleri güncel haritalar üzerinden değerlendirilir.

(2) Meskun mahal içindeki totem uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Meskûn mahal içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında totem uygulaması yapılamaz.

b) Ön bahçe mesafesi 10 metre ve üzerinde olan parsellerde yalnızca 1 adet totem uygulaması yapılabilir.

c) Totemin tek yüzü en çok 10 m² reklam alanına sahip ve kenar uzunluklarının oranı (0,50 – 1) arasında olacaktır.

ç) Totem direk boyu; konut+ticaret alanlarında 3 metre uzunluğunda, tamamı ticari alanlarda en az 3 metre, en çok 5 metre uzunluğunda olabilir. Totem direk boyu hiçbir şekilde kaldırım kotundan itibaren 2,40 metreden az olmayacaktır.

d) Birden fazla işletmenin olduğu parsellerde, tek totem üzerinde en fazla 4'lü grup halinde tanıtım uygulaması yapılabilir.

e) İş merkezlerinde ve 4 ten fazla işletmenin bulunduğu parsellerde, yapıyı tanıtır totem uygulaması yapılabilecektir.

f) Reklam, tanıtım uygulama yüzeyi alanı dışında, reklam panosuna ait totem direği üzerinde herhangi bir reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

g) Totem uygulamalarında yukarıda yer alan hükümlerin dışında kalan hususlarda başvuru talepleri, bölgenin mimari dokusu ile fiziki durumuna göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilir.

Masa-sandalye

MADDE 26- (1) Masa, sandalye ve şemsiyelerdeki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Masa, sandalye ve şemsiye uygunluğu için uygunluk istenen yerin teknik çizimi ile başvuru yapılır.

b) Konulacak masa, sandalye ve şemsiyenin rengi, malzemesi, şekli ve ölçüleri açık bir şekilde görsel olarak belirtilecektir.

c) Masa, sandalye, yaya akışını bozmayacak şekilde konumlandırılacaktır.

ç) İzin verilen yerler şemsiye dışında hiçbir örtücü gölgelik elemanı ile kapatılamaz, muşamba, kumaş vb. herhangi bir malzemeyle çevrilemez.

d) Şemsiye kullanılan alanların dört tarafının açık olması zorunludur.

e) Şemsiyeler üzerine reklam alınamaz, şemsiye üreticisinin ismi, logosu bulunamaz.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM
Diğer İlan ve Reklam Uygulamaları

Yer ve yön gösteren levha/tabela

MADDE 27- (1) Yer ve yön gösteren levha/tabela ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan uygulama yönetmelikleri kapsamında değerlendirmeye alınarak, Ulaştırma Dairesi Başkanlığınca, UKOME kararları ile belirlenen standartlar uygulanır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

Açık alan tanıtım etkinlikleri

MADDE 28- (1) Açık alan tanıtım etkinliklerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanları içerisinde kalan açık alanlarda bilgilendirme ve ürün tanıtımı amaçlı kurulan stantlar için Zabıta Dairesi Başkanlığından izin alınması zorunludur.

b) Etkinliği gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşların, etkinliğin niteliği ile birlikte etkinliğin yapılacağı yer, tarih, saat ve etkinliğin kapsayacağı süreyi yazılı olarak en az 10 gün öncesinden Büyükşehir Belediye Başkanlığına bildirmesi zorunludur.

c) Etkinliklerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.

ç) Etkinlik süresince ancak Zabıta Dairesi Başkanlığının izin verdiği alanlarda ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

ÜÇÜNCÜ KISIM

İlan ve Reklam Uygulamaları İzin İşlemleri

BİRİNCİ BÖLÜM

Yetki Alanları ve İlan ve Reklam Uygulamaları İzin Komisyonu

Yetki alanları ve izin verme yetkisi

MADDE 29- (1) Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanında bulunan yerlerde, ilan, reklam, tanıtım uygulamaları ve açıklanan etkinlikleri için bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda Büyükşehir Belediyesi ilan ve reklam izin komisyonundan izin alınması zorunludur. İlan ve reklam vergisinin ödenmiş olması, ilan ve reklam uygulama izninin verildiği anlamına gelmez.

(2) Büyükşehir Belediyesi; yetki ve sorumluluk alanında bulunan ve kamunun ortak kullanımında olan park, yeşil alan, meydan, bulvar, anayol, yol, cadde ve sokaklarda, Karayolları Genel Müdürlüğü'nün sorumluluğunda bulunan yollara ve bu yollara paralel kullanılan servis yolları, geçiş yolları, bağlantı yolları, yaya yollarına cepheli taşınmazlar, park ve yeşil alanların üzerinde yer alan hertürlü reklam unsurunun, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının şekil ebatlarını belirlemeye, uygulama izinlerini vermeye ve vergilerini tahsil etmeye yetkilidir.

(3) Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanındaki yol ile ilçe belediyesinin yetki ve sorumluluk alanındaki yolun bağlantı noktasındaki köşe başı parsellerde ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına izin verme konusunda Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

(4) Büyükşehir Belediyesinin yetki alanları dışında kalan yerlerde ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının yerlerinin belirlenmesinde ilgili ilçe belediyesi izin vermeye yetkilidir.

(5) İlçe belediyelerinin ilan ve reklam uygulamalarında esas alacakları düzenlemeleri bulunmuyorsa, Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği hükümlerine uymak zorundadırlar. Ancak yörenin mimari dokusu ve özel statülü alanlarla ilgili özel hükümler, ilçe belediyeleri tarafından hazırlanan ilan reklam yönetmelikleri kapsamındaki hükümler ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilir.

(6) İl çapında bütünselliğin sağlanması amacıyla, ilçe belediyelerinin ilk defa yürürlüğe koyacakları ilan, reklam ve tanıtım yönetmelikleri ile mevcut yönetmeliklerini revize çalışmalarında iş bu yönetmelik hükümlerine paralel düzenleme yapmaları zorunludur.

İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu

MADDE 30- (1) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilgili daire başkanlığına bağlı kentsel tasarım şube müdürünün başkanlığında, Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

Başkanlığı, Ulaşım Dairesi Başkanlığı, Fen İşleri Dairesi Başkanlığı, Zabıta Dairesi Başkanlığı, Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından görevlendirilecek birer üye olmak üzere, toplam yedi (7) kişiden oluşur.

(2) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunda en az 1 mimar, 1 inşaat mühendisi, 1 makine mühendisi ve 1 harita mühendisinin bulunması zorunludur. Daire başkanlıkları görevlendirmelerde bu hususa dikkat ederler.

İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun çalışması

MADDE 31- (1) İş bu yönetmelik kapsamında reklam uygulamalarına ilişkin izin başvuru talepleri, kentsel tasarım şube müdürlüğü tarafından ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonuna iletilir.

(2) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu;

a) Hazırlanacak olan çalışma plânına ve gündeme göre kentsel tasarım şube müdürünün yazılı çağrısıyla toplanır ve bu Yönetmelik ve ilgili mevzuat hükümlerine göre karar alır.

b) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu salt çoğunluk ile toplanır ve kararlarını oy çokluğu ile alır. Oyların eşitliği halinde, komisyon başkanının bulunduğu taraf çoğunluk sayılır. Karara katılmayan üyeler gerekçelerini kararda yazılı olarak belirtir.

c) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca 'uygundur/uygun değildir' kararı verilir.

ç) İlan ve reklam uygulama izinlerinin verilebilmesi için gerekli durumlarda diğer kurum ve kuruluşlardan görüş alınır.

(3) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun bir başvuruyu reddetme kararı kesindir.

(4) Komisyonun sekretarya görevini kentsel tasarım şube müdürlüğü yürütür. Alınan kararlar ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu karar defterinde muhafaza edilir.

(5) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilan ve reklam uygulamalarında ortaya çıkan problemlerin çözümünde ve tereddütlerin giderilmesinde yetkilidir.

İKİNCİ BÖLÜM

İzin Başvurusunda İstenecek Belgeler, İzin Belgesi ve Süresi

Tanıtım panoları

MADDE 32- (1) Tanıtım panoları izin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Reklam uygulanacak yer bina ise pafta, ada, parsel numaraları belirtilecektir.)

b) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği,

c) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,

ç) Tanıtım panosu konulacak binanın yapı kullanma izin belgesi (Aslı gibidir ibareli olacaktır)

d) Kira kontratı veya tapu örneği,

e) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği,

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair taahhütname,

g) Uygulamayı yapacak kişi veya kurumlarla imzalanan tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,

ğ) Muvafakat belgesi,

Aranır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

Reklam panoları

MADDE 33- (1) Reklam panoları izin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe,

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, tapu veya kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname, apartman ise yönetimin veya bina sakinlerinin görüşü,

c) Yapılacak reklam uygulamasının binaya, yola ve komşu parselde mesafelerinin işli olduğu vaziyet planı ile kaidenin araziye oturduğu koordinatlı kroki,

ç) Tanıtım unsurunun mimari projesi (Ölçülü-3 Boyutlu) ve ihtiyaç duyulması halinde statik projesi,

d) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ve fotomontaj uygulanmış fotoğrafları,

e) Karayolu, arkeolojik veya doğal sit, orman alanları, çevre koruma alanları ve kentsel sit alanında kalması durumunda ilgili kurumlardan alınmış izin belgesi,

f) Taşınmazda yapı bulunması halinde yapı ruhsatı ve/veya yapı kullanma izin belgesi,

g) Taşınmazda yapı bulunması halinde iş yeri açma ruhsatı,

ğ) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair taahhütname,

h) Uygulamayı yapacak kişi veya kurumlarla imzalanan tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi,

Aranır.

İsim, unvan tanıtım

MADDE 34- (1) İsim-unvan tanıtım panosu izin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Tanıtım unsurunun ölçülendirilmiş tasarımı,

b) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,

c) Mülkiyete ilişkin belge ve varsa kira sözleşmesi,

ç) İşyeri açma ve çalıştırma ruhsatı,

Aranır.

İzin belgesi

MADDE 35- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izinin alındığına dair onaylı izin belgesi, ilgili daire başkanlığınca hazırlanır.

(2) İzin belgelerinin birer örneği Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı ve Zabıta Dairesi Başkanlığına gönderilir.

(3) Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklamlarda reklam unsuru (totem) izin onayının reklam panosu (totem) direği üzerine okunulacak mesafede yapıştırılması zorunludur. Bu yazıları bulunmayan reklam ve tanıtım unsurları hakkında yönetmeliğin 38 inci maddesinin birinci fıkrası hükümleri uygulanır.

(4) Komisyon tarafından izin verilen reklam unsurunun en geç 90 gün içinde uygulaması yapılacak, bu süre içinde uygulama yapılmaması halinde verilen izin iptal edilecektir. Uygulaması tamamlanan reklam unsuru en geç 10 gün içinde idareye bildirilecektir.

İzin süresi

MADDE 36- (1) Totemler için izin süresi iznin alındığı tarihten itibaren Karayolları Genel Müdürlüğü bakım ve onarım aşında bulunan yollarda 1 yıl, diğer yollarda 3 yıldır. Diğer ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarında izin süresi değişiklik yapılana kadar geçerlidir.

(2) Süre bitiminden itibaren en geç 15 gün önce iznin yenilenmesi için başvuru zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklâm ve tanıtım araçları mükellef tarafından kaldırılır.



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

mükellef tarafından kaldırılmadığı takdirde ilgili reklam unsuru hakkında yönetmeliğin 38 inci maddesinin birinci fıkrası hükümleri uygulanır.

DÖRDÜNCÜ KISIM
Çeşitli ve Son Hükümler

BİRİNCİ BÖLÜM
Denetim ve İdari Yaptırımlar

Denetim yetkisi

MADDE 37- (1) Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluk alanında denetim Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı, diğer alanlarda ilçe belediye başkanlıkları tarafından yapılır.

Yönetmelik hükümlerine aykırı davranış

Madde 38- (1) İş bu yönetmelik hükümlerine aykırı izinsiz konan veya izin belgesine uygun olmayan ilan, reklam ve tanıtım unsurları tespit edildiği takdirde zabıta görevlileri tarafından ihtar edilir. Zabıta görevlileri tarafından verilen sürenin bitimine müteakip aykırılığın giderilmemesi halinde reklam ve tanıtım aracı Fen İşleri Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır. Kaldırılma esnasında oluşacak hasarlardan Belediye sorumlu değildir. İdarenin yaptığı kaldırma işlemi ile ilgili tüm masraflar %20 fazlası ile ilgisinden tahsil edilir.

(2) İlan, reklam ve tanıtım unsurlarının idarece kaldırıldığı durumlarda, reklam unsuru sahipleri reklam unsurunun kaldırıldığı tarihten itibaren 1 ay içinde reklam unsurunu idareden teslim alabilir. Bu süre içerisinde teslim alınmayan reklam unsurlarından idare sorumlu tutulamaz.

(3) İlgili belediyeden alınan açık ve yazılı izin olmadan, meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve tüzel kişiler hakkında 30/03/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesinin birinci fıkrası hükmü uygulanır.

(4) İzinli asılan afiş ve ilanlar ilgili belediyeden alınan izin süresinin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesinin ikinci fıkrasına göre işlem yapılır.

(5) 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesinin birinci ve ikinci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak iş bu yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde [15/05/1930](#) tarihli ve 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

İKİNCİ BÖLÜM
Çeşitli ve Son Hükümler

Yürürlükten kaldırılan hükümler

MADDE 39- 12/05/2016 tarih ve 2015 sayılı karar ile Büyükşehir Belediye Meclisince kabul edilen, Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

Mevcut izinlerin geçerliliği

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Önceki yönetmelik hükümlerine göre izin alınmış ilan ve reklam panoları, tabela ve reklam kuleleri ile diğer reklam uygulamaları için ilan ve reklam izin komisyonu tarafından verilmiş olan izinler, ilan ve reklam izin onayında verilen süre



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE MECLİSİ
İMAR VE BAYINDIRLIK KOMİSYONU RAPORU

09.07.2020

sonuna kadar geçerlidir. İzin süresinin bitiminde yeni alınacak izinler iş bu Yönetmelik hükümlerine göre verilir.

Yürürlük

MADDE 40 – (1) Bu yönetmelik Büyükşehir Belediye Meclisinin kabulünden sonra 24/5/1984 tarihli ve 3011 sayılı Resmi Gazete’de Yayımlanacak Olan Yönetmelikler Hakkında Kanun’un 2 nci maddesi gereğince mahallinde ilanı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 41 – (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

Komisyon Görüşü: Yukarıda metni yazan 03.07.2020 tarih ve 79556812-105.04-E.2655 sayılı Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı’nın yazısı eki Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeği komisyonumuzca incelenmiş olup; yukarıda metni yazılı “İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu Yönetmeliğin 30’uncu maddesinin birinci fıkrasında; “İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilgili daire başkanlığına bağlı kentsel tasarım şube müdürünün” ifadesinden sonra gelmek üzere “veya görevlendireceği personelin” eklenerek,

(...) “tarafından görevlendirilecek birer üye” ifadesinde birer ifadenin kaldırılarak “1 asil 1 yedek” ifadesinin eklenerek,

aşağıdaki şekilde

“İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu

MADDE 30- (1) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilgili daire başkanlığına bağlı kentsel tasarım şube müdürünün veya görevlendireceği personelin başkanlığında, Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı, Ulaşım Dairesi Başkanlığı, Fen İşleri Dairesi Başkanlığı, Zabıta Dairesi Başkanlığı, Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı ve Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı tarafından görevlendirilecek 1 asil, 1 yedek üye olmak üzere, toplam yedi (7) kişiden oluşur.” şeklinde

Yönetmeliğin diğer kısımlarının Meclise sunulduğu şekliyle kabulü komisyonumuzca **OYBİRLİĞİ İLE UYGUN** bulunmuştur.

Belediye Meclisimizin takdirlerine saygı ile sunulur. 09.07.2020