

**T.C.**  
**MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**  
**MECLİS KARARI**

**Karar No :215**

**Karar Tarihi :12/05/2016**

**KONUSU:**

2. Plan ve Bütçe Komisyon Raporlarının görüşülmesi  
ç)Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği'nin görüşülmesi  
Plan ve Bütçe Komisyonunun 21.04.2016 tarihli raporunda;

Plan ve Bütçe Komisyonu 21/04/2016 tarihinde saat 14.00'de Şeyh Mahallesi Kurşunlu Caddesi Muğla Büyükşehir Belediyesi 1 No.lu Hizmet Binasında toplandı. Komisyonumuzca; Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığının 07/04/2016 tarih ve 82848858-869-1220 sayılı yazısı ile Meclis'e sunulan, Belediye Meclisimizin 14/04/2016 tarihli toplantısında Plan ve Bütçe Komisyonuna havale edilen "Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği'nin görüşülmesi" konusu görüşüldü.

"Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği" meclise sunulduğu şekliyle, değişiklik yapılmadan aynen aşağıdaki şekilde kabul edilmesi komisyonumuzca oybirliği ile uygun bulunmuştur.

Belediye Meclisimizin takdirlerine saygı ile sunulur.Denilmektedir

**T.C.**  
**MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ**  
**İLAN VE REKLAM**  
**UYGULAMA YÖNETMELİĞİ**

**BİRİNCİ BÖLÜM**

Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar

**Amaç ve kapsam**

**MADDE 1 - (1)** Bu Yönetmeliğin amacı; Muğla il mülki sınırları içerisindeki Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda; reklam, ilan, tanıtım uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemektir.

### **Hukuki dayanak**

**MADDE 2 - (1)** Bu Yönetmelik 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanununa, 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanununa, 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun 7.Maddesinin 1. Fıkrasının (g) bendine, 23. Maddesinin 1.fıkrasının (f) bendine; 5393 sayılı Belediye Kanununun 15. Maddesinin 1. Fıkrasının (b) ve (n) bentlerine, 3194 sayılı İmar Kanununa, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanuna, 5326 sayılı Kabahatler Kanununun 42. Maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

### **Genel tanımlar**

**MADDE 3 – (1)** Bu yönetmeliğin uygulanmasında;

- a) **İlgili Belediye:** Muğla Büyükşehir Belediyesini,
- b) **İlçe Belediyesi:** Muğla Büyükşehir Belediyesi mülki sınırları içerisindeki ilçe belediyelerini,
- c) **İlgili Daire Başkanlığı:** Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığını,
- ç) **İlan ve Reklam Komisyonu:** Mali Hizmetler Daire Başkanının önerisi ve Büyükşehir Belediye Başkanının onayı ile kurulan, Muğla ilimiz genelinde kent estetiğinin sağlıklı dizaynı için Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarında ilan reklam ve tanıtım meteryallerinin kullanımı, değerlendirilmesi ve bu konudaki izin işlemlerini yürütmek üzere oluşturulan İlan ve Reklam Komisyonu,
- d) **Konut Alanları:** İmar planlarında konut yapımı için ayrılmış iskan bölgeleridir. Üst ölçekli plan kararlarına uygun olarak, imar planları ile belirlenmiş ve iskan edilmiş alanları,
- e) **Kentsel Çalışma Alanları:** İmar planlarında, kamu kurumu, kentsel ve bölgesel iş merkezleri, toptan ticaret, pazarlama, depolama, sanayi ve organize sanayi, küçük ve orta ölçekli sanayi, konut dışı kentsel çalışma alanlarına ayrılan sahaları,
- f) **Kamu Kurumu Alanları:** Resmi veya idari tesis alanlarını, büyük alan kullanımı gerektiren kamu kuruluş ve servis alanlarını, askeri alanları veya yapı ölçeğinde resmi, idari ve dini binaları içeren alanları,
- g) **Karayolu Servis Alanı:** İmar planlarında ve nazım planda belirtilen ve benzin istasyonu, LPG ikmal istasyonu, yıkama-yağlama, araç bakım servis istasyonu, motel, kamping, teşhir ve satışa yönelik üniteler, gazino, lokanta gibi karayoluna hizmet verecek tesislerin yapılabileceği alanları,
- ğ) **İlan Panosu:** Ticari amaçlı olmayan duyuruların asıldığı elemanları,
- h) **Reklam Panosu:** Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışiksiz teşhir ünitelerini ve herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,
- ı) **Reklâm Veren:** Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,
- i) **Reklâm (Mecra) Kuruluşu:** Reklam veya ilânı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,
- j) **Reklâmcı (Reklâm Ajansı):** Reklam ve ilânları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,
- k) **Reklâm Alanları:** İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,
- l) **Açık Alan Tanıtım Aktiviteleri:** Toplum geneline hitap eden açık alanlarda ilçe belediyeler ve ilgili belediyece belirlenen yerlerde yapılan tanıtım aktivitelerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.)

m) **Tanıtım Panosu/Levhası/Tabelası:** Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışısız teşhir ünitelerini (tabelaları),

n) **İsim-Unvan Panoları:** Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm levhalarını,

o) **Çatı Reklâmları:** Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

ö) **Çatı Üstü Reklam Panoları:** Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

p) **Yer ve Yön Gösteren Panolar:** Bu Yönetmelik kapsamındaki meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhaları,

r) **Totem:** Taşıdığı özelliği ile şehir mobilya niteliği taşıyan, yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş taşıyıcı unsurunda tanıtım amaçlı kullanılabilirdiği yüksek reklam panolarını,

s) **Kule Reklamları:** Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

ş) **Kanopi Alın Reklamları:** Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

t) **Işıklı Panolar, Levhalar, Tabelalar:** (1) Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını ifade eder.

(2) Standart trafik işaret levhaları dışındaki bütün levhalardır. Reklam ve ilan amacıyla değişik renk ve şekillerde ışık veya ışık yansıtıcı cisimlerle yapılan düzenlemeler ile taş, duvar, sanat yapıları ve benzeri tesislerin yüzeylerine yoldan açıkça görülecek şekilde yazı yazılması, resim ve sembol yapılmasını ifade eder.

u) **Çift Taraflı Panolar:** Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

ü) **Çok Yüzlü Panolar:** Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

v) **Kutu Harfler:** Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

y) **Billboard, Bigboard, Megaboard:** Reklam alanı 4,5 m2'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri Billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'ları,

z) **Raket, CLP(city light poster):** Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

aa) **Otobüs Durağı Reklamları:** Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

ab) **Gölgelik (Tente)** binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılır-kapanır kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

ac) **Cam Grafikleri:** Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını ya da cam yüzeylerine yapıştırılarak yapılan giydirme reklamlarını,

aç) **Bina Giydirme Uygulamaları:** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

ad) **Bina Dış Cepheleri:** Binaların yol, meydan, kadastro parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

ae) **Bina Sağır duvarları:** Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

af) **Bina Sağır Yüzeyleri:** Bina Cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleridir.

ag) **Taşıt Giydirmeye Uygulamaları:** Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

ağ) **ATM Kabini Reklam Uygulamaları:** Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

ah) **Stant, Display:** Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

ai) **Köpük Reklamlar:** Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

aj) **Bayrak, Flama:** Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

ak) **Bez - PVC Afiş:** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, PVC, vinil üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

al) **Şehir Mobilyaları Reklamları:** Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

am) **Sabit reklâm asma araçları:** Muğla Büyükşehir Belediyesi'nin sorumluluk alanları içerisinde belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklâm kuleleri, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kioks), megavizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini,

an) **Hareketli reklâm asma araçları:** Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, ticari deniz araçları, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vs. üzerindeki reklâm araçlarını.

ao) **Yukarıda Belirtilenler Dışındaki Alanlar:** İstasyon, gar, stadyum, hipodrom, spor sahaları, iskele, hal, eğlence yerlerini, ifade eder.

## İKİNCİ BÖLÜM

### Uygulama Esasları

#### Reklam alan ve yerlerinde uygulama esasları

**Madde 4 – (1)** Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan ve reklam uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

a) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, siluete etkisi, araç ve yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.

b) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yürürlükteki tüm mevzuat ve idari kararlara uymak zorundadır.

c) Reklâm, ilan ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

ç) Her bir reklam, ilan ve tanıtım uygulaması için ayrı izin alınır. Yapılan müracaatlar izin sayılmaz, izin alınmadan uygulama yapılamaz.

d) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar, arkeolojik alan ve tescilli yapılar ile komşuluk ilişkisi olan yapıların cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz. Tarihi ve tescilli olarak nitelendirilmiş binalara tanıtım uygulamalarının konulmasına ise ilgili Muğla Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü ve İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığının görüşü doğrultusunda izin verilir.

e) Reklam veya ilan verileceği yer özel çevre koruma alanı içerisinde bulunuyor ise; Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğünden alınan görüş doğrultusunda izin verilir.

f) Reklam veya ilan verileceği yer orman alanı içerisinde bulunuyor ise; Orman Bölge Müdürlüğünün görüşü doğrultusunda izin verilir.

g) Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çevresinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında erişme kontrollü karayolu (otoyol) etki alanındaki yerlerde reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları konulmasına, ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün görüşü doğrultusunda izin verilir.

ğ) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

h) Ağaçların üzerine ve çevresine reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yapılamaz. (Yılbaşı kutlamaları haricinde)

ı) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

i) Reklam, ilan ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

j) İlan ve reklam vergisinin ödenmiş olması, ilan veya reklamın uygun olduğu anlamına gelmez.

k) Açık alan ilan ve reklam araçları; kavşaklarda araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak, trafik işaretlerinin görülmelerini engelleyecek, anlamlarını değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak ve yanıltıcı olacak şekilde yerleştirilemez. ("2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu" ve bu kanuna bağlı olarak hazırlanan "Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik Hükümleri" ve "Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik"-Madde-17/E)

l) Araç yolunun merkez akışı içine giren; yol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda, yanıp sönen ışıklı veya kırmızı, sarı ve yeşil ışıklar veya ışık yansıtıcı (reflektif) cisimler kullanılamaz. ("2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu" ve bu kanuna bağlı olarak hazırlanan "Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik Hükümleri" ve "Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik"-Madde-17/B)

m) Açık alan ilan ve reklam araçları; yaya yolu üzerinde, geliş geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

n) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.

o) Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

ö) Yılbaşı, bayram, açılış ve benzeri özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 7 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışiksiz süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

p) Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı caddenin genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara bağlı olarak, uygulamaya ilişkin izin işlemleri İlan ve Reklam Komisyonunca verilir.

r) Uygulanmak istenen reklam unsuru mahalle, sokak, cadde ve yönlendirme tabelalarının vatandaşlar tarafından görüşünü engelleyecek bir şekilde konulmasına izin verilemez.

ş) Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde, özel şahıslar mülkiyetindeki arsalar üzerine ilgili daire başkanlığından izin almadan 3. şahıslar tarafından kullanılmak üzere herhangi bir reklam unsuru konulamaz.

ş) Bu yönetmelikte belirtilen reklâmlarda ve ilanlarda; sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler, korku ve batıl inançları içerecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürlülerle ilgili ifadeler veya görüntüler kullanılamaz.

t) Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulamaz.

u) Bu yönetmelik kapsamında adı geçmeyen her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları için yönetmelik hükümleri çerçevesinde Muğla Büyükşehir Belediyesi'nce uygulama yapılır.

ü) Muğla Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içinde yapılan her türlü ilan, reklam ve tanıtımlar "İlan ve Reklam Vergisi" 'ne tabidir.

v) İş bu yönetmeliğin uygulamaya girdiği tarihten önceki mevcut olan reklam ve ilanlar yeni yapılacak olan ilan ve reklamlara emsal gösterilemez. Mevcut uygulamalar ise izinlerinin bitiminde yeni çıkan yönetmelikteki standartlara uymak zorundadır.

y) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında vergiye tabi olup, tahsili ilgili belediyesince yapılacaktır.

z) İş bu yönetmelik kapsamında reklam uygulamaları ilgili daire başkanlığınca İlan ve Reklam Komisyonuna taşınabilir. İlan ve Reklam Komisyonunca alınan "uygundur ya da uygun değildir" kararı doğrultusunda izin işlemlerine devam edilir.

## ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

### Uygulama Hükümleri ve Alanları

#### Uygulamaya ilişkin hükümler

##### MADDE 5 - (1) Panoların konulabilecekleri yerler;

a) Direkli tabela, totem ve sabit reklam asma panoları Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde bulunan cadde ve bulvarlar, özel mülkiyete konu taşınmazlar ile şehir giriş çıkışları, otoyol giriş çıkışlarında İlan ve Reklam Komisyonu onayı ile konulabilir.

b) İl mülki sınırları içinde meskun mahaller içerisinde bina, iş merkezi ve iş yerlerinin totem ve direkli tabelalarının iş yerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde, meskun mahaller dışında bir başka parselde de yine İlan ve Reklam Komisyonu onayı ile düzenlenebilmesi esastır.

c) Panolar en fazla 4'lü gruplar halinde konulabilir.

ç) 4'lü panolar arası mesafe 4 pano uzunluğunun en az iki katı olacak şekilde düzenlenebilir.

(2) Bez, branda ve benzeri afiş, poşet çanta, kutu ve el ilanları

a) Anayollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş ile ilan veya reklam verilemez.

b) Mülki sınırlar içerisinde hiçbir yere kağıt afiş yapıştırılmayacaktır.

c) Bulvar, cadde yol ve sokaklarda karşıdan karşıya ilan reklam duyuru olan bez vinil ve pano afiş asılamaz, ağaçlar üzerine hiçbir şekilde reklam panosu ve benzerlerinin asılmasına izin verilemez. Bez afiş uygulaması ancak bayramlar, festivaller, seçimler, spor kulüplerinin şampiyonlukları, özel gün ve haftalarda tanıtım ve bilgilendirme amaçlı duyurular için yapılabilir.

#### Uygulamaya ilişkin alanlar

##### Bina dış cepheleri

MADDE 6 – (1) Bina dış cephelerindeki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslara doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.

b) Nöbetçi eczane acil servis ve benzeri hizmetler veren sağlık kuruluşlarının bilgilendirme amaçlı kulakçık uygulamaları uygundur.

c) Pano ve tanıtıcı levha binanın cephe boyunu geçemez.

ç) Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi ve ışıklandırılması zorunludur.

d) Dış görünüş itibarıyla kent estetiğini olumsuz etkileyen binaların onarımına teşvik amacıyla kurulacak iskele yüzeyinin tamamı reklam amaçlı kullanılabilir.

e) Bina dış cephelerindeki müteahhit firma adı veya amblemleri, ilan ve reklam yönetmeliği kapsamındadır. Aşağıdaki hususlar çerçevesinde uygulamanın yapılmasına izin verilebilir.

1) Bina sahiplerinin muvafakat belgesi

2) Bina projelerinde bina cephesinde reklâm asma yeri olarak gösterilenlerin dışında reklama izin verilmez.

f) Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu gibi etkenleri göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde cam grafiği, yapıştırma, film gibi yöntemlerle reklam tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

g) Ürün mesajı cam giydirmeli cephe yüzeyinin %50'sini geçemez.

ğ) Bir cephe yüzeyinde birden fazla reklam uygulaması yapılamaz. Bir binada birden fazla reklam yapılabilecek cephe olması durumunda; binanın mimari özellikleri, binanın yer aldığı güzergâhtaki reklam yoğunluğu, siluete etkisi, trafiğe etkisi ve benzeri unsurlar dikkate alınarak, reklamın uygulanabileceği cepheler ilgili belediye tarafından belirlenir.

h) Ticaret ve sanayi alanlarında bulunan binaların cephe yüzeyleri, mimari özellikleri göz önünde bulundurularak, tanıtım ve reklam alanı olarak kullanılabilir.

#### **Bina sağır duvarları**

**MADDE 7 – (1)** Bina sağır duvarlarındaki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Yapıların bina ön, yan veya arka cepheleri reklam amaçlı kullanılmasına izin verilebilir.

b) Sağır alanın bir kısmına reklam veya tanıtım uygulaması yapılması durumunda, açıkta kalan diğer kısımlar konulan reklamın zemin rengine uygun bir renkte boyanmalıdır.

c) Kullanılacak olan duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz.

ç) Bina duvarlarına konulacak olan reklamlar, görsel, sanatsal ve estetik değerler taşıyacaktır.

d) İlan ve Reklam Komisyonunun uygun gördüğü hallerde üç boyutlu uygulamalarda yapılabilir.

e) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeyleri reklam alanı olarak düzenlenemez.

#### **Bina çatıları**

**MADDE 8 – (1)** Bina çatılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

#### **Masa, sandalye ve şemsiye**

**MADDE 9 – (1)** Masa, sandalye ve şemsiyelerdeki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Masa, sandalye ve şemsiye uygunluğu için uygunluk istenen yerin teknik çizimi ile başvuru yapılır.

b) Konulacak masa, sandalye ve şemsiyenin rengi, malzemesi, şekli ve ölçüleri açık bir şekilde görsel olarak belirtilmelidir.

c) Masa, sandalye veya şemsiyenin bozmayacak şekilde konumlandırılmalıdır.

ç) İzin verilen yerler şemsiye dışında hiçbir örtücü gölgelik elemanı ile kapatılamaz.

d) Muşamba, kumaş vb. herhangi bir malzemeyle çevrilemez.

e) Şemsiye kullanılan alanların dört tarafının açık olması zorunludur.

f) Şemsiyelerin rengi, şekli İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığının görüşü alınacaktır. Şemsiyeler üzerine reklam alınamaz, şemsiye üreticisinin ismi, logosu bulunamaz. Şemsiye üzerine yazılacak müessese ismi veya logosu bulunabilir.

g) Masa, sandalye şemsiye uygunluğu alan müessesenin bunlar dışında izin verilen bölgeye koymak istedikleri müessesenin hizmet vermek için gerek duyabileceği diğer unsurlar için (buzdolabı, açık hava sobası, vantilatör gibi serinletici) ayrıca İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığının görüşü alınacaktır.

ğ) İzin verilen bölümü ayırmak için kullanılan herhangi bir bölücü eleman için İmar ve Şehircilik Daire başkanlığının onayı gerekir.

h) Şemsiyeler tek taşıyıcı unsur üzerinde açılır- kapanır ve hareketli olmak zorundadır.

### **Tente(Gölgelik)**

**MADDE 10 – (1)** Tente (Gölgelik)'lerde reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

- a) Tenteler açılır - kapanır olmalı, açıldığında veya kapandığında estetik görünmeli ve çevresindeki unsurlarla bütünlük içinde olmalıdır.
- b) Tenteler zemin katın tavan seviyesinden yükseğe monte edilemez.
- c) Tentelerin zeminden bağımsız tasarlanması ve asılması gerekir.
- ç) Tentenin eğimi ve derinliği çevreyle bütünlük arz edecek şekilde olmalıdır.
- d) İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığı tentelerin rengine, şekline ve dokusuna karar vermede yetkilidir.
- e) Tentelerin üzerine reklam unsuru, destekleyici adı yazılmasına izin verilmez.
- f) Tentelerin ön ve yan cepheleri açık olmak zorundadır.
- g) Tentelerin üçüncü şahıslara verilebileceği hasarlar göz önünde bulundurularak sigortalanması gerekmektedir.
- ğ) Tente ve şemsiyenin birlikte kullanıldığı iş yerinde renk ve görüntü uyumu aranır.
- h) Şemsiye ve tentelerin eskimesi, yıpranması ve görsel kirlilik yaratmaya başlaması durumunda zabıta birimleri tarafından uyarılır. Söz konusu olumsuzluk giderilmez ise şemsiye ve tente uygunluğu iptal edilir ve yasal işlem uygulanır.
- ı) Tentelerin açıklığı kaldırımın genişliğine ve çevrenin bütünselliğine uygun olarak İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığının görüşü alınacaktır.

### **Açık alanlarda ilan ve reklâm uygulamaları**

#### **Kamu ortak kullanım alanları**

**MADDE 11 – (1)** Kamu ortak kullanım alanlarındaki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

- a) Kamu ortak kullanım alanlarına kamu kurum ve kuruluşlarına ait panolar haricinde yönlendirme panosu konulamaz. Kamu kurumlarına ve kuruluşlarına ait yönlendirme panolarının tasarımı, yer ve sayısı Ulaşım Daire Başkanlığı tarafından belirlenir.
- b) Nöbetçi eczaneler, hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, nöbetçi eczaneye en yakın olan Büyükşehir Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan uygun yerlere seyyar "nöbetçi eczane" ibareli yönlendirme panosu koyabilirler.
- c) Kamu ortak kullanım alanlarına; ilgili belediye ve ilçe belediyelerinin uygun görmesi halinde yalnızca kamu kurumları veya belediye başkanlıklarına ait sabit reklam elemanları aşağıdaki hususlar çerçevesinde konulabilir.
  - 1) Sabit reklam elemanları; tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, okullar ve kültür sanat işlevli yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir.
  - 2) Sabit reklam elemanları, İlan ve Reklam Komisyonunun belirlediği şekil ve ebatlarda konulacaktır.
- d) İlan panolarının tasarımı, sayıları ve yerleri İlan ve Reklam Komisyonu tarafından belirlenir.
- e) Zemine serilme, yapıştırma, yansıtma gibi tekniklerle yapılacak reklam uygulamalarına izin verilebilir.
- f) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri aşağıdaki hususlar çerçevesinde reklam ve tanıtım alanı olarak kullanılabilir;
- g) Yaya geçitleri ile taşıt alt ve üst geçitleri; yetki ve sorumluluk alanlarında olmak şartıyla ilgili belediye ve ilçe belediyelerinin icraatları ve etkinliklerinin kamuya duyurulması amacıyla kullanılabilir.
- ğ) Anlaşmalı olarak bir alt geçit veya üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş gerçek veya tüzel kişilerin ad ve logoları uygun görülecek yerlere konulabilir.



h) Yeşil alanlar, pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde sabit reklam asma panoları tesis edilerek reklam yapılamaz.

#### **Boş alan, arazi ve arsalar**

**MADDE 12 – (1)** Boş alan, arazi ve arsalarındaki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Boş alan, arazi ve arsalar: İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsalaradır.

b) Boş arazi ve arsalarda alanın; satılık ve kiralık ilanları için İlan ve Reklam Komisyonu tarafından izin alınmadan uygulama yapılabilir. Bunun dışında uygulanacak olan ilan ve reklam unsurlarının uygulanmasında İlan ve Reklam Komisyonu tarafından izin alınması gerekmektedir.

#### **İnşaat alanları**

**MADDE 13 - (1)** İnşaat alanlarındaki reklâm ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda tanıtım amaçlı kullanılır.

a) Panonun ebatları, en az 0,50 m x 0,75 m ebatlarında olması kaydıyla projenin büyüklüğüne göre ilgili daire başkanlığı tarafından belirlenir.

b) Panonun; mal sahibinin, mimarının, statik, elektrik tesisat, ısı yalıtım proje müellifleri ile fenni mesullerinin şantiye şefinin, müteahhidinin isimleri ile inşaat ruhsat numara ve tarihini içermesi zorunludur.

c) Pano, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisine konulmalıdır.

ç) Panoda inşaatın bitmiş halinin görseli yer alabilir ancak reklam unsuru içeremez.

d) Bu panolara yapı ruhsatı süresince izin verilir.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi için aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım ve reklam alanı olarak kullanılabilir.

a) Basit tamiratlarda; tamirat izni alınması kaydıyla kurulacak paravan yüzeyi azami 90 gün süreyle tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

b) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlarda dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

(3) İskele sistemi yüzeyi; aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince reklam veya tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

b) Verilen izin tarihinden itibaren 3 ay içerisinde inşaat veya tadilatına başlanılmayan yapılardaki izinler iptal edilir.

c) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması bina cephe ebatlarını aşamaz.

ç) İskele yüzeyinin tamamında sadece bir unsurun tanıtımı veya reklamı yapılabilir.

(4) Metruk görünümlü binalarda yola bakan cephelerin yarısında Muğla Büyükşehir Belediyesinin sulieti olacak şekilde cephenin tamamında reklam unsurunun bulunmasında engel bulunmamaktadır.

#### **Taşıtlar ve duraklar**

**MADDE 14 – (1)** Taşıtlar ve duraklardaki reklam uygulamaları aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Tahditli tahsisli plakalı ticari araçlar (minibüs, ticari taksi, taksi dolmuş, fayton, denizde çalışan toplu ulaşım araçları) ile her türlü servis taşımacılığı yapan araçlarda yapılabilir tanıtım/reklam uygulamalarının izni, **UKOME** Kurulu yekisinde ve alacağı kararlar çerçevesinde İlan ve Reklam Komisyonu tarafından yürütülür.

b) Belediye otobüsleri, denetimli özel halk otobüsleri, özel toplu taşıma araçları ile yolcu taşımacılığı yapan araçlardaki tanıtım/reklam uygulamalarında (şöförün seyir görüş alanının engellenemeyeceği ve görsel temasta bulunamayacağı yerlere asılmak suretiyle) A3, A4 ve otobüs içi LCD panele videolu reklam alma izni İlan ve Reklam Komisyonu tarafından verilir.

#### **Kaldırım ve yol üstü**

**MADDE 15 – (1)** Kaldırım ve yol üstü alanlardaki reklam uygulamalarında aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Kaldırım ve yol üstüne yaya akışını engelleyecek ve trafiği tehlikeye sokacak veya trafik akışını engelleyecek şekilde reklam-tanıtım tabelası konulamaz.

b) PTT, Acil Ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin tanıtım panolarına; Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığı'nca ihale ile konumlandırılan reklâm panolarına ve Belediyece konulan yönlendirici ve tanıtım panolarına İlan ve Reklam Komisyonu tarafından izin verilir.

c) Yaya yolları ve bölgeleri ile kaldırımlarda yer alacak olan billboard, euroboard ve megalight reklam, ilan ve tanıtım elemanları yaya yolu genişliği 2 m'den fazla olan yerlerde işyerlerinin cephelerini kapatmayacak şekilde, mülkiyet sınırına bitişik en fazla dörtlü gruplar halinde yola paralel olarak düzenlenebilir.

ç) Araç yolu kenarlarında yanıp sönen ışıklı reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

d) Yaya kaldırımı olarak kullanılmayan ve genişliği 2 m'den az olan yerlerde uygulanacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları İlan ve Reklam Komisyonunca değerlendirilecektir.

e) Yaya yoluna veya üzerine gelecek şekilde konacak sabit reklam elemanları için kaldırım genişliği ve o mahaldeki reklam yoğunluğu dikkate alınacaktır. Yaya yoluna paralel şekilde konacak sabit reklam elemanlarının düşey yükseklikleri yerin konumuna göre İlan ve Reklam Komisyonunca belirlenecektir.

#### **Karayolu**

**MADDE 16 – (1)** Karayolu üzerindeki reklam uygulamalarında aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Karayolları Genel Müdürlüğüne ait olan şehir içi karayolu geçişlerinin kamulaştırma sınırları içinde yapılacak reklamlara türü ne olursa olsun Karayolları Genel Müdürlüğünden görüş alınmadan izin verilmez.

b) Karayolları güzergahı boyunca yapılacak reklamlara "2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu" ve bu kanuna bağlı olarak hazırlanan ("*Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik Hükümleri*") ve ("*Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretleme Hakkında Yönetmelik*") doğrultusunda İlan ve Reklam Komisyonu tarafından izin verilir.

c) Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluğunda bulunan yollara cephe ve bu yollara paralel kullanılan servis yolları, geçiş yolları, bağlantı yolları, yaya yollarına cephe her türlü ilan ve reklam vergi gelirleri Muğla Büyükşehir Belediyesine aittir.

#### **Aydınlatma direkleri**

**MADDE 17 – (1)** Aydınlatma direkleri üzerindeki reklam uygulamalarında aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umumun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umumun kullanımına tahsis edilen ve elektrik dağıtım şirketleri ve Muğla Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

b) Reklam levhalarının asılacağı aydınlatma direkleri İlan ve Reklam Komisyonu tarafından belirlenir. Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan levhaları asılamaz.

c) Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı-ışsıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 2 adet aydınlatma direğine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası asılamaz.

ç) Aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme panosu asılabilmesi için, üçüncü şahıslara karşı mali mesuliyet sigorta poliçesi ve asılacak reklamın içeriği hakkındaki bilgilerle ilgili daire başkanlığına başvurularak izin alınması gerekir.

d) Ana arterler üzerindeki meydanlarda "meydanı aydınlatma direği" özelliğindeki aydınlatma direklerine reklam, ilan ve yönlendirme tabelası asılamaz.

e) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine reklam, ilan, yönlendirme tabelası asılamaz.

#### **Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri**

**MADDE 18 – (1)** Yaya ve taşıt alt-üst geçitlerindeki reklam uygulamaları aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri Muğla Büyükşehir Belediyesi'nin faaliyetleri etkinlikleri ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

b) Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri Muğla Büyükşehir Belediyesinin uygun göreceği yere konulabilecektir.

c) Araç üst geçitlerinin varsa refüj (orta kaldırım) bölgesine reklam unsuru konulabilir.

#### **Binalarda ilan ve reklam uygulamaları**

**MADDE 19 – (1)** Binalarda yapılacak ilan ve reklamlarda imar kanunu hükümleri doğrultusunda, İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığının görüşü alınarak İlan ve Reklam Komisyonunca uygunluk verilir.

#### **Konut zemin katları**

**MADDE 20 – (1)** Konutların zemin katlarında kullanılan ilanlar ve reklâmlar aşağıdaki hususlar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin katlarında ticaret birimi bulunduran yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulunduran yerlerle cephe boyunca aynı yükseklik ebatları şartıyla konulabilir. Yüksekliklerin korunamayacağı mekânlarda ise bütünsellik aranacaktır. Motif ve estetik yönden bu şartı zorlayan uygulamalarda İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığının görüşü alınır.

b) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı levha konulabilir. Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı levhaların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranacaktır. Bu tabelalar, bina giriş kapısının bulunduğu iç-dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. İlan ve Reklam Komisyonu bu amaçla standartlar getirebilir ve bu standarda uyulur.

c) Yapının tamamı tek bir teşebbüse veya kişiye ait veya tek bir kişi veya teşebbüsün kullanımındaysa binanın cephe yüzeylerinin reklam ve tanıtım amaçlı kullanılmasına onay verilebilir.

ç) Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak kaydıyla düşey reklam panosu uygulanabilir. Düşey reklam panolarının derinliği 0,20 m'yi geçemez. Bağımsız bölüm duvarından çıkma yapılamaz.

d) Köşe parsellerdeki yapılarda, tanıtım panoları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir.

e) Zemin kat işyerlerine ait ilanlar ve reklamlar balkonlarda, çıkmalarda ve bahçe içlerinde kesinlikle kullanılamaz. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım panoları yatay çizgileri uyumlu olacak şekilde düzenlenecektir. Son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

f) Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ilan, reklam ve tanıtım panoları kullanılmak istenirse komşu işyerlerinin görüntüsünü bozmayacak şekilde olması ve teknik detaylarının belirtilmesi koşuluyla İlan ve Reklam Komisyonunca izin verilecektir.

### **Konutların zemin üstü katları**

**MADDE 21 – (1)** Konutların zemin üstü katlarında kullanılan ilanlar ve reklâmlar aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan birinci katlarda ticaret birimi bulduran yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası yandaki ticaret birimi bulduran yerlerle cephe boyunca aynı yükseklik ebatları şartıyla konulabilir. Eğer yüksek zemin kat uygulamasında asma kat var ise bu seviye birinci kat döşeme seviyesini geçemez. Yan yana olan ticari mekanların tabela yüksekliklerinin aynı ebatlarda olması uygun görünmektedir.

b) İş yerinin kendine ait balkon ve parapet duvarlarında işyeri panosu kullanmak ilgili daire başkanlığının onayı alınarak kullanılabilir.

c) İş hanı, toplu ticaret alanları ve ticari amaçla kullanımda olan apartmanlarda uygulanacak tanıtım elemanları toplu bir tanıtım tabelası üzerinde olacak şekilde düzenlenmesi koşuluyla İlan ve Reklam Komisyonunca belirlenecek standartlar doğrultusunda izni verilecektir.

### **Konut ve ticaret alanları**

**MADDE 22 – (1)** Konut ve Ticaret alanlarında uygulanacak ilan ve reklamlar aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Konut ve Ticaret alanındaki binaların zemin katlarında kullanılan ilan ve reklâmlar birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı, önceden standartlara göre yapılan ve izin belgesi bulunan uygulamaya uymak zorundadır.

b) Konut ve Ticaret alanındaki binaların zemin üstü katlarında kullanılan ilanlar ve reklamlar zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda tanıtım panolarının bina cephesine konulmasına ilişkin ilgili daire başkanlığına yapılacak müracaatlarda iş bu yönetmelik hükümleri uygulanır.

c) Tüm katın veya birden fazla katın tek bir kullanıcıya ait olması durumunda pano boyunun uzunluğunun tespiti konusunda ilgili daire başkanlığından görüş almak zorundadır.

ç) Ayrıca kullanılan kat adedi toplam yüksekliği ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir. Pano uzunluğu İlan ve Reklam Komisyonunca belirlenir.

d) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa panoların yatay, dikey hatları, boyutları ve dokusu birbiriyle uyumlu olmak zorundadır.

e) Hiçbir şekilde projektörle aydınlatma yapılamaz.

### **Konut dışı kentsel çalışma**

**MADDE 23 - (1)** Konut dışı kentsel çalışma (KDKÇ) alanlarındaki ilan ve reklam uygulamalarında aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Konut dışı kentsel çalışma alanlarında yapılacak reklamlarda 3194 sayılı İmar Kanunu hükümleri doğrultusunda İlan ve Reklam Komisyonu tarafından izin verilir.

b) Konut dışı kentsel çalışma alanları, atık ve artık bırakmayan ve çevre sağlığı yönünden tehlike yaratmayan imalathaneler ile patlayıcı, parlayıcı ve yanıcı maddeler içermeyen depoların yapılabileceği alanlar olarak ifade edilir.

c) Bu alanlarda yeni yapı ruhsat başvurularında, uygulama detayları, koşullara uygun olarak mimari projesinde belirtilmek kaydıyla, yapı cephesinde tanıtım, ilan ve reklam yapılabilir.

ç) Mevcut yapılarda tanıtım panolarının konulmasına ilişkin İlan ve Reklam Komisyonuna yapılacak müracaatlarda iş bu yönetmelik hükümleri uygulanır.

### **Turizm yapıları**

**MADDE 24 – (1)** Turizm yapılarında ilan ve reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Binanın tamamı tek bir kurum ve kuruluşa ait otel, motel, eğlence merkezi, gece kulüpleri gibi yapılarda kurulacak ve sadece kurumun tanıtıcı logosunu taşıyacak ışıklı-ışıksız, sabit-hareketli çatı reklamı için yapıda kullanılan malzemenin teknik özellikleri, elektrik tesisatı ve statik projeleri ile birlikte, değişik açıdan mevcut durumun görüntüleri, yapının çatı katı

rölevesi, önerilen reklamın cepheyle birlikte görüntüsü ve yapının çevresindeki mekânsal özellikleri belirten krokiyle İlan ve Reklam Komisyonuna başvurularak alınacak izinden sonra tesis edilebilir.

b) 5 kata kadar olan yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1,50 m yükseklikte bulunabilir veya çatı mahya seviyesini geçemeyecek şekilde düzenlenebilir.

c) 5 katın üstündeki yapılarda çatı tanıtım panolarının en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2,50 m yüksekte bulunabilir veya çatı mahya seviyesini geçemeyecek şekilde düzenlenebilir.

ç) Bina ön cephe yüzeyine, cephe yüzey metrekaresinin %5'ini ve 10 m<sup>2</sup> ' yi geçmeyecek şekilde ışısız veya ışıklı, sadece kurumun logosunun ve isminin yer aldığı tanıtım panosu izni İlan ve Reklam Komisyonunca verilir.

#### **Sanayi alanları**

**MADDE 25 – (1)** Sanayi alanlarındaki ilan ve reklam uygulamalarında aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Tanıtım panoları mimari uyumu sağlamak amacıyla çıkma biçiminde uygulanamaz. Ancak tanıtım panoları, bina girişlerinin sundurmalarının önüne, sundurmadan herhangi bir taşma yapmayacak şekilde uygulanabilir.

b) Birden fazla yola cephe yapılarında, yola bakan her cephe için aynı uygulama yapılabilir.

#### **Sanayi siteleri**

**MADDE 26 – (1)** Sanayi sitelerinin girişlerinde sanayi sitesinin adının bulunduğu giriş taklarındaki ilan ve reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Takların bağlantı girişinin alt kotu zeminden enaz 10 m en fazla 15 m yüksek olabilir.

b) Takların üzerinde yatay olarak yer alacak sanayi sitesini tanıtıcı pano, maksimum 2,00 m genişliğinde, tak uzunluğu boyunca ve 0,40 m derinliği aşmayacak şekilde ışısız veya ışıklı olarak tesis edilebilir.

#### **Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları**

**MADDE 27 – (1)** Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında ilan ve reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Büyükşehir belediyesi sınırı içerisinde yer alan akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları ile istasyon imar sınırı içinde kalan bölümlere aşağıda belirtilen şartlarda dikilen totemlerde ışısız veya ışıklı tanıtıcı logo, firma ismi ve ürün fiyat listesi tesis edilebilir.

b) Kanopi alınlığında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

c) Totemlerde ana firmanın adı ve / veya logosu, istasyonu işleten firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

ç) Belirtilen araçlar dışındaki tanıtım unsurları İlan ve Reklam Komisyonunun iznine tabidir.

## DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

Diğer ilan ve reklam uygulamaları, bakım, sorumluluk, yetki ve izin belgeleri

### Panosuz reklam uygulamaları

**MADDE 28 – (1)** Panosuz ilan ve reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Metal yazılar mağaza-bina girişinin üstünde ya da yanında yer alacak şekilde bina duvarına monte edilebilir.

b) Bina duvarına neon harf yazılar uygulanabilir. Ancak elektrik kullanılan bu tip yazı ve tabelalarda yangına karşı özel önlem alınacak ve cephe ile özgün yapı elemanlarına ısı, ışık vb. nedenlerle zarar verilmeyecektir.

### Yer ve yön gösterici tabelalar

**MADDE 29 – (1)** Yön ve yer gösterici tabelalarda ilan ve reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) "2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu" ve bu kanuna bağlı olarak hazırlanan ("*Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik Hükümleri*" ve "*Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretleme Hakkında Yönetmelik*" madde 17) kapsamında değerlendirmeye alınarak İlan ve Reklam Komisyonunca izni verilir.

b) Tabela nitelikleri Ulaşım Dairesi Başkanlığının belirleyeceği standartlarda olacaktır.

### Yol ve yön gösterici tabelalar

**MADDE 30 - (1)** Yol ve yön gösterici tabelalarda ilan ve reklâm uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Sokak ve cadde isim tabela direklerinin yüksekliği bulunduğu kottan itibaren maksimum 3,50 m'dir.

b) Tek direk üzerine tabelaların yerleştirilmesinde yükseklik zeminden itibaren en az 2,25 m'den başlamalıdır.

c) Yön ve yer gösterici tabelaların direklerinin özürülü ve yaşlı insanların ulaşımını engellemeyecek ve şehir estetiğini bozmayacak şekilde konması esastır. Aksi durumlarda Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından ilgili birimlere yazıyla 15 gün içinde düzeltilmesi hususu bildirilir.

ç) İş ve alışveriş merkezlerinin yoğun olduğu alanlarda, konulacak yerin uygun olması halinde, iki dikme arasına 1,5 m uzunluğunda, 25 cm eninde levhaların sıralanması ile (plakalar arasında 5 cm açıklık olacaktır) oluşan İlan ve Reklam Komisyonunun onayı ile toplu yönlendirme tabelası olarak kullanılabilir.

### Açık alan tanıtım aktiviteleri

**MADDE 31 – (1)** Açık alan tanıtım aktivitelerinde ilan ve reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda uygulanacaktır.

a) Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde kalan açık alanlarda bilgilendirme ve ürün tanıtımı amaçlı kurulan stantlarda Zabıta Dairesi başkanlığından izin alınması zorunludur.

b) Aktiviteyi gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşlar, aktivitenin niteliği ile birlikte aktivitenin yapılacağı yer, tarih, saat ve aktivitenin kapsayacağı süreyi yazılı olarak en az 30 gün öncesinden Zabıta Dairesi Başkanlığına bildirmek ve İlan ve Reklam Komisyonundan izin belgesi almak zorundadır.

c) Aktivitelerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda olamaz.

ç) Aktivite süresince ancak Zabıta Dairesi Başkanlığının onayladığı alanlarda ilan ve reklamlara yer verilir.

### **Bakım ve Sorumluluk**

**MADDE 32 –** (1) Sabit reklam asma panolarının, yıpranması, yırtılması işlevini yitirmesi ve sair herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi halinde, reklam unsurunu kullanan özel veya tüzel kişinin onarımını yapması zorunludur.

(2) Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması; bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam (mecra) kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi arasında bakım, onarım ve kaldırma sözleşmesi yapılması zorunludur. Bu sözleşme kapsamında reklam veren ve sözleşme yaptığı firma ilgili belediyeye karşı müştereken ve müteselsilen sorumlu olacaktır.

(3) Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kağıt veya beyaz renkli bir malzeme ile giydirmek zorundadır.

(4) Reklam amacıyla kullanılan pano levha ve araçların kaldırılması halinde ilgilisi tarafından kaldırılıp, Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı bilgilendirilir.

(5) Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının yapılmaması durumunda ilgili belediye tarafından reklam firması uyarılacaktır. Bakım ve onarımı 5 iş günü içerisinde yapılmayan tanıtıcı tabela ve levhalar Zabıta Dairesi Başkanlığınca ve Fen İşleri

Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılacak tüm masraflar (sökme, taşıma, depolama) %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

(6) Firmanın kapanmış olması halinde reklam elemanın bulunduğu taşınmazın sahibi veya yönetimi belediyeye karşı sorumludur. Parsel alanı içerisinde bulunan reklam elemanı görüntü kirliliği yaratmadan kaldırılmalıdır. Aksi takdirde vergi ve cezai müeyyide işlemleri 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanununa göre yapılır.

### **Yetki alanları ve izin verme yetkisi**

#### **MADDE 33**

(1) Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanında kalan ilan, reklam ve açık alan aktivitesi için bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda Büyükşehir Belediyesinin İlan ve Reklam Komisyonundan izin belgesi alınması zorunludur.

(2) Muğla Büyükşehir Belediyesi: yetki ve sorumluluk alanında kalan kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar, cadde, sokaklar üzerindeki hertürlü reklam unsuru, anayollarda ve bu yerlere cephesi bulunan yapılarda, karayolu, karayolu servis yolları, geçiş yolu, bağlantı yolu, yayayolu ve karayolu üzerinde cephesi bulunan binalar, taşınmazlar, yeşil alanların üzerinde yer alan sabit reklam asma panolarına, ilan asma yerlerine, tercihi yollara konan ilan ve reklamlarla, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının şekil ebat ve izinlerini vermeye ve vergilerini tahsil etmeye yetkilidir.

a) İlçe belediyeleri; Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki alanları dışında kalan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının yerlerinin belirlenmesinde ilgili ilçe belediyesi izin vermeye yetkilidir. Ana arterlere cephesi olan ara yolların ancak yola 2. parselinden itibaren ilgili ilçe belediyeleri sorumludur.

(3) Gerekli görülmesi halinde ilgili daire başkanlığı diğer daire başkanlıklarından görüş talep edebilir.

(4) Büyükşehir belediyesi ilan ve Reklam Komisyonu ile ilçe belediyelerin kentsel tasarım birimleri koordineli olarak çalışırlar yetki ve sorumluluk alanlarında, Muğla Büyükşehir Belediyesinin iş bu yönetmeliğine uymak zorundadırlar.

### **İzin başvurusunda istenecek belgeler**

#### **Tanıtım panoları**

**MADDE 34 –** (1) Tanıtım panoları izin işlemleri için gerekli belgeler aşağıdaki şekilde olacaktır.

a) Dilekçe (Reklam uygulanacak yer bina ise pafta, ada, parsel numaraları belirtilecektir.)

b) Panonun ölçülendirilmiş tasarım örneği,

c) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,

ç) Tanıtım panosu konulacak binanın kullanma izin belgesi (aslı gibidir ibareli olacaktır)

d) Kira kontratı veya tapu örneği,

e) İş yeri açma ve çalışma ruhsatı örneği,

f) Sigorta poliçesi,

g) Reklam ilan ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi ve kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair ve tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşme, taahhütnamesi,

### **Reklam panoları**

**MADDE 35 - (1)** Reklam panoları izin işlemleri için gerekli belgeler aşağıdaki şekilde belirtilmiştir.

a) Dilekçe,

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, tapu veya kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname, apartman ise yönetimin veya bina sakinlerinin görüşü

c) Yapılacak reklam uygulamasının binaya, yola ve komşu parsel mesafelerinin işli olduğu vaziyet planı ile kaidenin araziye oturduğu koordinatlı kroki,

ç) Tanıtım unsurunun mimari projesi (Ölçülü-3 Boyutlu) ve ihtiyaç duyulması halinde statik projesi,

d) Taşınmazda yapı bulunması halinde yapı ruhsatı ve/veya yapı kullanma izin belgesi (aslı gibidir ibareli olacaktır)

e) Taşınmazda yapı bulunması halinde iş yeri açma ruhsatı,

f) Reklam, ilan ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi ve kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair ve tabela bakım, onarım ve kaldırma sözleşme, taahhütnamesi,

g) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ve fotomontaj uygulanmış fotoğrafları,

ğ) Karayolu, arkeolojik veya doğal sit, orman alanları, çevre koruma alanları ve kentsel sit alanında kalması durumunda ilgili kurumlardan alınmış izin belgesi,

### **Masa, sandalye**

**MADDE 36 - (1)** Masa sandalye uygulamaları izin işlemleri için gerekli belgeler aşağıdaki şekilde olacaktır.

a) Başvuru Dilekçesi,

b) İş yeri önüne konulacak olan masa ve sandalye için mülkiyet sahibinden veya apartman sakinlerinden alınacak muvafakatname,

c) İş yeri adresini belirten kroki,

ç) Vergi levhası fotokopisi,

d) Masa ve sandalyenin konulacağı yerin değişik açılardan çekilmiş renkli resmi,

e) Masa ve sandalyenin konulacağı yerin masa yerleşimlerini detaylı şekilde gösteren en boy ölçülü, teknik çizimi,

f) İşyeri açma ve çalıştırma ruhsatı,

g) İmar ve Şehircilik Dairesi Başkanlığından görüş alınacaktır.

### **İsim, ünvan tanıtım**

**MADDE 37 - (1)** İsim-Ünvan tanıtım panosu izin işlemleri için gerekli belgeler aşağıdaki şekilde olacaktır.

a) Tanıtım unsurunun ölçülendirilmiş tasarımı,

b) Tanıtım panosu konulacak bina cephesinin tamamı gözükecek şekilde çekilmiş fotoğrafı üzerinde uygulamadan önce ve sonraki halini gösterir fotomontaj tekniği ile hazırlanmış renkli tasarım örneği,

c) Mülkiyete ilişkin belge ve varsa kira sözleşmesi,

ç) İşyeri açma ve çalıştırma ruhsatı,



### **İzin şerhi**

**MADDE 38 – (1)** İlan ve reklam izinlerinin verilebilmesi için gerekli durumlarda diğer kurumların görüşlerinin alınması esastır.

**MADDE 39 – (1)** Tanıtım amacıyla kullanılan ilan ve reklamların sağ alt köşelerine gün ve ay formatında iznin bitiş tarihi yazılması zorunlu olup, bu yazıları bulunmayan panolar ilgili belediyenin Zabıta Dairesi Başkanlığınca ve Fen İşleri Dairesi Başkanlığınca kaldırılır.

### **Yer tahsisi**

**MADDE 40 - (1)** İzni yenilenmeyen, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen ilan, reklam ve tanıtım unsurları, yapılacak yazılı uyarıyı takiben, yazılı uyarıda belirtilen hususların 5 iş günü içinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından belirlenerek Fen İşleri Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılacaktır.

### **İzin Belgesi**

**MADDE 41 – (1)** Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izin belgesi için; izin verilen firma adı ve adresi, ilan, reklâm ve tanıtım araçlarının konulacağı yer, ilan reklam ve tanıtım aracının şekli, ebatları, cinsi, niteliği ile başlangıç ve bitiş tarihini içeren onaylı izin belgesi, ilgili daire başkanlığınca hazırlanır.

**MADDE 42 – (1)** İzin belgelerinde bulunan izin başlangıç ve bitiş tarihlerini, ilan ve reklam tanıtım araçlarının sağ alt köşelerine uzaktan okunacak büyüklükte konulması zorunludur.

### **İzin verme süresi**

**MADDE 43 – (1)** İlan, reklam ve tanıtım araçları için izin süresi iznin alındığı takvim yılından itibaren 3 yıl içerisinde geçerlidir.

(2) Süre bitiminden en geç 15 gün önce iznin yenilenmesi için başvuru zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklâm ve tanıtım araçları mükellef tarafından kaldırılır, mükellef tarafından kaldırılmadığı takdirde Zabıta Dairesi Başkanlığınca ve Fen İşleri Dairesi Başkanlığınca kaldırılır, masraflar reklam veren ve reklam (mecra) kuruluşundan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

### **Denetim yetkisi**

**MADDE 44 - (1)** Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluk alanında bulunan meydan, bulvar, cadde, sokaklar üzerindeki hertürlü reklam unsuru, anayollarda ve bu yerlere cephesi bulunan yapılarda, karayolu, karayolu servis yolları, geçiş yolu, bağlantı yolu, yayayolu ve karayolu üzerinde cephesi bulunan binalar, taşınmazlar, yeşil alanlarda yer alan yapılar ile bu yerlerde hareket eden her türlü nakil vasıtaları ile ilçe Belediyelerinin yetki ve sorumluluk alanında bulunsada dahi büyükşehrin görünüşünü etkileyen her türlü yerler, yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler, asılmak veya dikilmek suretiyle konan (her türlü panolar, reklam kuleleri, boyalı reklamlar, elektrikli gösteriler, dükkan vitrinleri, araç üstü reklamlar, gökyüzüne yazılan reklamlar) her türlü ilan, reklam ve tanıtım elemanları İlan ve Reklam Komisyonu tarafından denetlenir.

(2) Muğla Büyükşehir Belediyesi Başkanlığınca vergi ve ücret denetimi; 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanununun doğrultusunda Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığınca yürütülür.

### **Yönetmelik Hükümlerine Aykırı Davranış**

**Madde 45 - (1)** İş bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım araçları, İlan ve Reklam Komisyonunca tespit edildiğinde zabıta ekiplerince tutanak düzenlenir ve reklam (mecra) kuruluşu ile reklam verene reklam unsurunun durumuna göre 1 ile 5 iş günü içinde aykırılığın giderilmesi ihtar edilir.

(2) Her türlü yapıların tebligata müteakip, süresi içerisinde tebligata konu alan söz konusu aykırılık ve/veya görüntü kirliliği unsurunun kullanıcısı tarafından giderilmediği takdirde 3194 sayılı İmar Kanunu Hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak, izin veren ilgili belediyece kaldırılır. Ayrıca yapının mülkiyet durumuna, bulunduğu alanın özelliğine, durumuna niteliğine ve sınıfına, yerleşmeye ve çevresine etkisine, can ve mal emniyetini tehdit edip etmediğine ve aykırılığın büyüklüğüne göre para cezası verilir.

(3) Yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan, reklam ve tanıtım araçları, kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa;

a) 5393 Sayılı Belediye Kanuna göre işlem yapılır.

(4) Bu ilan, reklam ve tanıtım elemanlarını koyanlar için;

a) 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanuna göre,

b) 5237 sayılı Türk Ceza Kanununun hükümleri doğrultusunda işlem yapılması için gerekli mercilere müracaat edilir.

(4) Ayrıca meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi ve kuruluşu Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesinin birinci fıkrasına göre, Afiş ve ilânlar izin verilen gerçek veya tüzel kişi tarafından bu sürenin dolmasını müteakip toplatılmamışsa, Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesinin ikinci fıkrasına göre, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42 nci maddesinin birinci ve ikinci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak iş bu yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddeleri Muadil Kanun hükümlerine göre, uygulama yapılır.

## **BEŞİNCİ BÖLÜM**

Yürürlükten Kaldırılan Hükümler, Geçici Maddeler, Yürürlük ve Yürütme

### **Yürürlükten kaldırılan hükümler**

**MADDE 46** – 14/10/2014 tarih ve 162 sayılı karar ile Büyükşehir Belediye Meclisince kabul edilen, Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

### **Geçici hükümler**

**GEÇİCİ MADDE 1** - Bu Yönetmeliğin yürürlüğü girdiği tarihte yetkili firmalar, noter tasdikli sözleşme süreleri ile sınırlı olarak, mevcut ilan ve reklâmlarına devam ederler.

**GEÇİCİ MADDE 2** - Bu yönetmelik hükümlerine aykırı olan ancak daha önce izin alınmış ilan ve reklam panoları, levha ve reklam kuleleri ile diğer reklam uygulamaları için ilgili belediyesince sözleşme ile verilmiş olan izinler, sözleşmede yazılan süre sonuna kadar geçerlidir. Bu geçerlilik süresi hiçbir şekilde 31.12.2016 tarihini geçemez.

### **Yürürlük**

**MADDE 47** – (1) Bu yönetmelik Muğla Büyükşehir Belediye Meclisince karar alındıktan ve belediye web sayfasında yayımlandıktan sonra yürürlüğe girer.

### **Yürütme**

**MADDE 48** – (1) Bu Yönetmelik hükümleri Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı tarafından yürütülür.

Karar No :215  
Karar Tarihi :12/05/2016

Meclisimizce yapılan görüşme sonucunda;  
Yukarıda metni yazılı Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulama Yönetmeliği'nin Plan ve Bütçe Komisyonundan geldiği şekilde kabulüne, Meclisimizce **OYBİRLİĞİ İLE KARAR VERİLDİ.**